

「攜手同心、經驗紛陳」  
通識教育科教師心得分享系列（16）

協助學生檢視獨立專題探究的搜集資料方法

梁雅怡

天水圍循道衛理中學

2013年10月

學生在撰寫獨立專題探究期間，其中一項重要工作是要為他擬定的探究題目搜集相關資料。據我觀察，學生在這階段遇到的難題，是未能準確判斷需要從哪些途徑及方法搜集相關資料。此外，亦由於學生事前未作仔細構思及準備，故此搜集所得的資料未能配合處理各題焦點探究問題；又或是與某些焦點探究問題相關的資料過多，而其餘問題則過於零碎。為了改善這種情況，我設計了一份工作紙（詳見附件），嘗試引導學生檢視他擬定的獨立專題探究題目需要利用哪些搜集資料方法，並且希望他們在展開搜集資料行動前作好規畫，以免徒勞無功。

此外，我亦會向學生說明必須因應其探究題目而選擇最恰當的方法，並且強調任何一種搜集資料方法均有其利弊及局限<sup>1</sup>，必須時加留意，以免影響探究結果及質量。謹此提供相關學與教材料及意見供同工參考。

**思考問題：**

- 你的學生為獨立專題探究搜集資料時遇到甚麼困難？你採取甚麼學與教策略協助他們處理？成效如何？
- 本文提供的工作紙對於你的學生是否適用？有哪些地方需要經過調適才可以使  
用？為甚麼？

貴校如有關於通識教育科單元教學或獨立專題探究方面的經驗可以與其他學校分享，請發電郵（[kcli@edb.gov.hk](mailto:kcli@edb.gov.hk)）或賜電（2892 6515）與本組課程發展主任李傑泉博士聯絡。

<sup>1</sup> 參閱香港中文大學社會學系中學社會科目支援計畫所開發的教材，詳見以下網址：  
<http://www.cuhk.edu.hk/soc/sscorner/ls-online/toolkit/handbook/ch3.pdf>

## 檢視獨立專題探究的搜集資料方法

(各題灰網內的資料為參考示例)

甲. 你所擬定的獨立專題探究題目適宜採取哪些搜集資料方法？

1. 擬定的探究題目：

示例：元朗大樹下天后誕巡遊活動對元朗區商店的影響

2. 探究題目蘊含哪些探究對象 / 觀察項目？

示例：天后誕巡遊活動、元朗區商店

A. \_\_\_\_\_

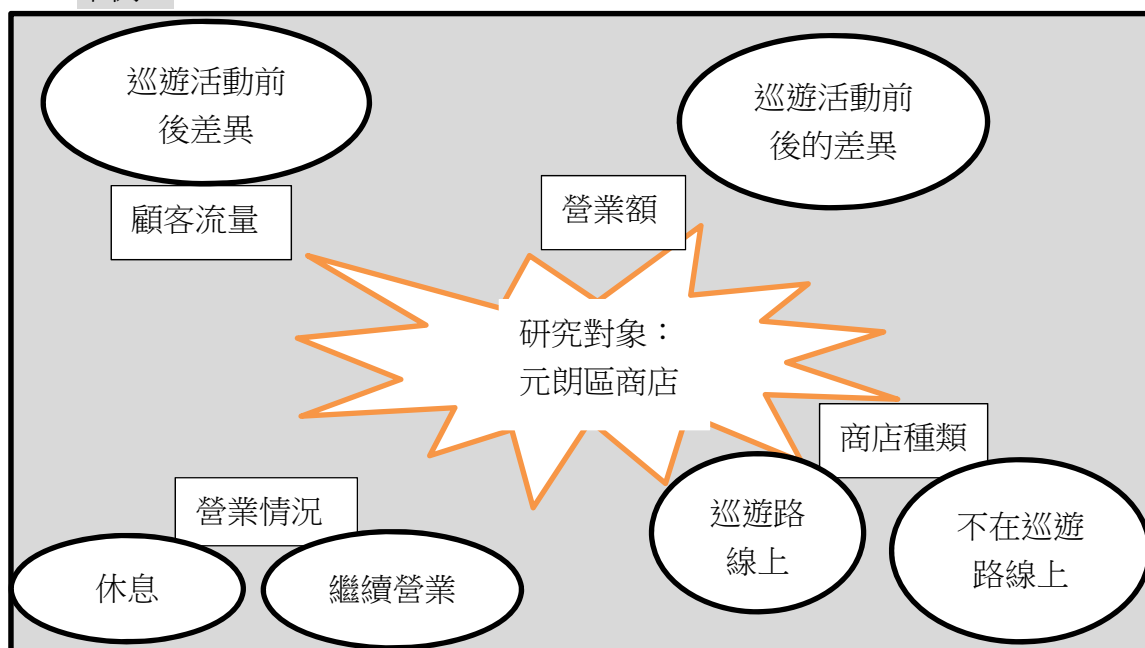
B. \_\_\_\_\_

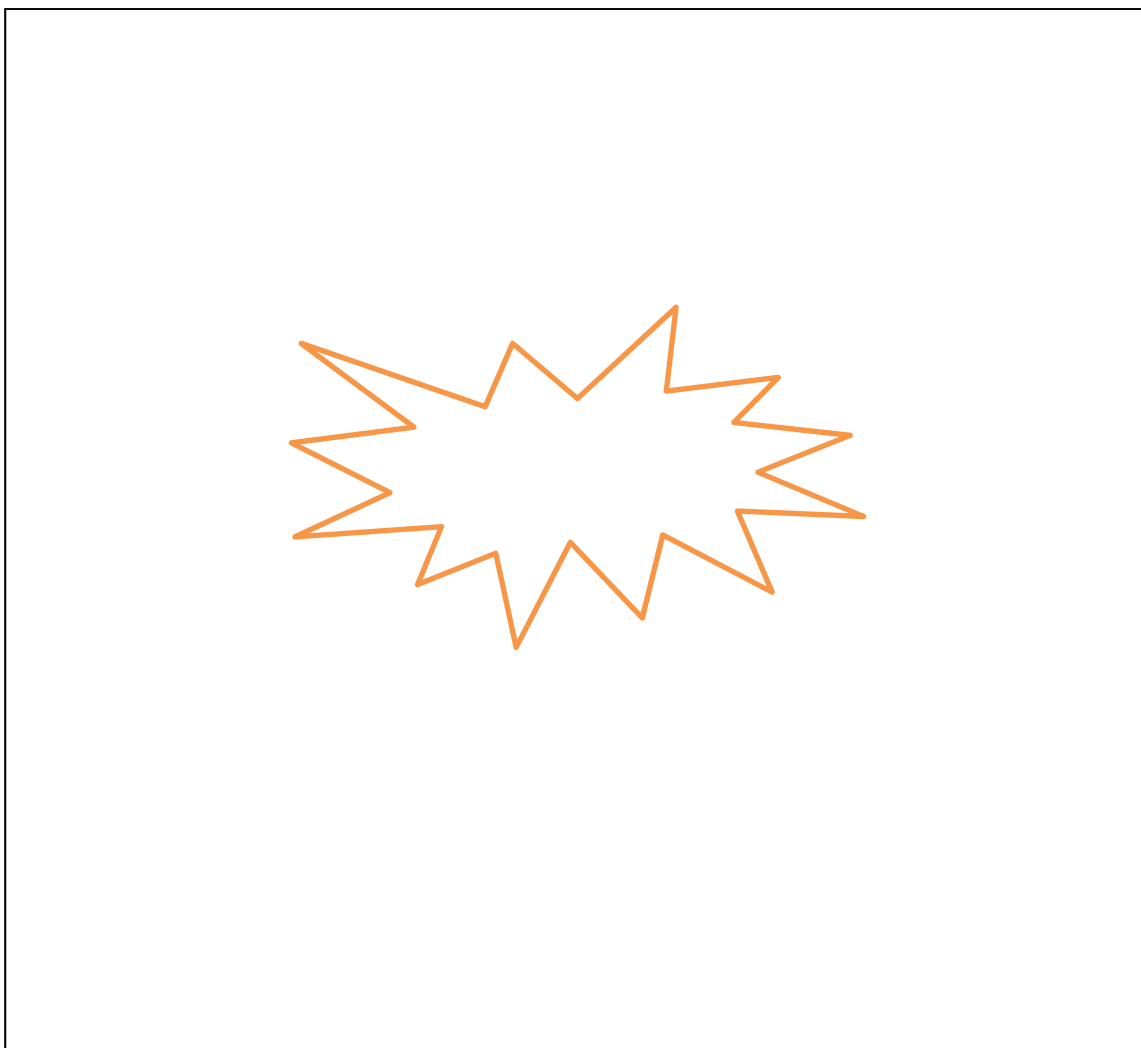
C. \_\_\_\_\_

乙. 歸納焦點探究問題

1. 試在以下方格的空白位置，以腦圖方式填寫與探究對象相關的項目：

示例：





2. 試根據上圖，初步歸納焦點探究問題（建議控制在四題之內）：

示例：從人流與生意額而言，元朗大樹下天后誕巡遊活動對該區商店有哪些影響？

A. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

C. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

D. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

丙. 你估計可以利用哪些方法搜集相關資料？

示例：

焦點探究問題：

從人流與生意額而言，元朗大樹下天后誕巡遊活動對該區商店有哪些影響？

搜集資料方法：

- 觀察並統計巡遊活動前後顧客人數的差異。
- 觀察顧客進入店內的行動，例如有否購物或購買物品的種類及數量。
- 利用訪談或派發問卷方式，向商店負責人或員工，了解會否因為顧客數量增加而令營業額提升。
- 利用訪談或派發問卷方式，了解參與巡遊活動的途人在活動進行期的購物意慾。

焦點探究問題（1）

---

搜集資料方法：

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

焦點探究問題（2）

---

搜集資料方法：

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### 焦點探究問題（3）

---

搜集資料方法：

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### 焦點探究問題（4）

---

搜集資料方法：

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

丁．為你所選用的資料搜集方法設計問卷問題 / 訪談問題 / 觀察計畫  
（如不擬採取該種搜集資料方式則毋須填寫）

#### 1. 設計問卷問題

示例：（派發問卷的對象為圍觀巡遊活動的人士）

i. 你在圍觀巡遊活動期間有沒有消費行為？

有 / 沒有

ii：你在多大程度上同意以下說話？

圍觀巡遊活動的人流減低了我於巡遊範圍的商店購物的意慾。

十分同意 / 同意 / 不同意 / 十分不同意

- i. \_\_\_\_\_
- ii. \_\_\_\_\_
- iii. \_\_\_\_\_
- iv. \_\_\_\_\_
- v. \_\_\_\_\_
- vi. \_\_\_\_\_
- vii. \_\_\_\_\_
- viii. \_\_\_\_\_
- ix. \_\_\_\_\_
- x. \_\_\_\_\_

2. 設計訪談題目：

示例：（以商鋪店主對對象）

巡遊活動當天的生意額，與平時比較，有多大差別？

- i. \_\_\_\_\_
- ii. \_\_\_\_\_
- iii. \_\_\_\_\_
- iv. \_\_\_\_\_
- v. \_\_\_\_\_

### 3. 觀察計畫

日期：\_\_\_\_\_

時間：\_\_\_\_\_

地點：\_\_\_\_\_

輔助觀察的用具（如需要）：照相機\_\_\_\_\_

重點觀察對象：\_\_\_\_\_

重點觀察的項目 / 行為：

---

---

預期遇到的困難及準備如何應對：

---

---

---

### 4. 其他搜集資料的方法（如有）

---

---

---

---

---

-- 完 --