

學與教工作紙設計

跨國企業來華投資與中國企業「走出去」發展

甲. 工作紙的基本資料

教學課題	跨國企業來華投資與中國企業「走出去」發展
相關主題、課題、學習重點	主題 3：互聯相依的當代世界 課題：經濟全球化 學習重點： <ul style="list-style-type: none">● 跨國企業的發展、全球勞動及金融市場的融合
整體構思要旨	這份工作紙旨在讓學生已學習跨國企業的性質與特徵的知識基礎上，進一步認識跨國企業在中國的發展，包括宏觀層面的發展歷程與近年的相關統計數據，並從微觀層面分析三家在華跨國企業的個案，了解其採取的營運策略如何有助在華拓展業務，以及促進中國的發展，從而達致「雙贏」。此外，亦會讓學生認識國家鼓勵具實力的中國企業「走出去」的政策方針，並以「世界 500 強企業排行榜」及一家中國企業在海外的發展情況為例，了解「走出去」政策方針的成效。 工作紙以文字、統計圖表及視頻為學習材料，部分學與教活動的設計，取材自教育局提供予公民科教師參考的投影片檔案內的「小活動」。教師可參考當中的設計方式，適切利用教育局提供的資源而開發校本學與教材料。
教學目標	知識： <ul style="list-style-type: none">● 跨國企業在華發展的歷程及其營運策略● 跨國企業在華拓展業務有助中國不同方面的發展，從而達致「雙贏」● 中國企業「走出去」的政策方針及取得的成果
	技能： <ul style="list-style-type: none">● 利用不同類型的資料（文字、數據、視頻）探究課題● 描述、分析與綜合不同類型資料的能力● 同儕協作、自主學習及解決問題的能力
	價值觀及態度： <ul style="list-style-type: none">● 擴闊國際視野，培養關心當代世界發展的態度● 肯定國家對於全球經濟發展的貢獻，提升國民身分認同
所需課時	本份工作紙共有四項學與教程序，其中程序一和四安排於課前及課後完成，而於課堂進行的程序二至三，約需三個教節（每節 40 分鐘）完成。請教師按照校本情況安排適合課時，以及各項學與教程序所需的時間。

乙. 使用工作紙的學與教程序

程序一：學生課前預習鞏固前備知識

- 在課前派發附件一，要求學生於上課前完成預習題目。
- 附件一共有兩份文字和視頻形式的資料：
 - 資料一簡介跨國企業的含義，旨在讓學生重溫已學習的內容。這份工作紙是以學生已學習跨國企業的基本知識而設計，如學生並未具備這些背景知識，教師需要在使用這份工作紙前適當地向學生補充。
 - 資料二視頻介紹中國第一家中外合資企業，並說明這家企業是來自香港商人的投資。
- 附件一共有兩題預習題目：
 - 第 1 題結合學生的日常生活，要求他們指出平日較多接觸或較常遇見的跨國企業，旨在將已學習的知識應用於了解日常所遇見的事情。
 - 第 2 題要求學生說明視頻內的香港商人的家國情懷，以及對於這份感情的體會，期望提升他們國民身份認同。

程序二：教師檢查課前預習及講授

- 教師檢查學生的課前預習，並邀請學生分享預習成果。
- 教師在學生分享後作簡略總結，藉以引入是次教學課題，例如：
 - 將學生在預習第 1 題所列舉的跨國企業的業務性質加以分類，然後指出在我們的日常生活中，是會經常接觸不同類型的跨國企業。
 - 中國在 1970 年代後期實施改革開放，帶來眾多商機，自然吸引跨國企業前往開拓業務，開啟了在華的發展歷程。
- 派發附件二課堂授課資料。該份附件包括四項跨國企業在華發展的資料，教師可利用附件二為基礎，並配合個人認識向學生講授。
 - 資料三將跨國企業在華的發展歷程分為四個階段；資料四則是 2017-2022 年中國實際使用外資的統計圖表。這兩則都屬於宏觀層面的資料，讓學生對於跨國企業在華發展有較全面的認識。
 - 資料五指出跨國企業對於推動中國發展的影響，教師略述即可，因為學生將會於隨後的小組討論環節，就相關的企業個案進一步討論。
 - 資料六說明部分跨國企業選擇於中國投資的原因。教師可將資料六提及的在華跨國企業負責人的言論，按其內容作原因歸類（例如經濟增長、創新能力、人才充足、市場龐大）；或要求學生閱讀資料六後，利用提問引導他們歸類，從而讓學生理解中國本身具備不少優勢，足以吸引跨國企業來華投資。教師亦可搜集更多跨國企業選擇來華投資的事例，以充實講授內容。
- 學生對於跨國企業在華發展有初步認識後，即可進入小組討論環節。

程序三：學生小組討論及課堂總結

- **第一次小組討論**
 - 要求學生分組及派發附件三第一次小組討論工作紙。該份附件包含四項資料，教師可給予時間讓學生閱覽，然後一併應用附件二各份資料，就附件三所設定的兩題題目展開小組討論。
 - 兩題討論題目都屬個案討論（資料八至十分別是三間跨國企業的個案），要求學生根據附件三提供的資料，討論跨國企業的本地化營運策略如何有助在中國發展（第1題），以及跨國企業在拓展業務的同時，如何令中國亦得以蒙受其利，達致「雙贏」（第2題）。
 - 這份工作紙設定學生之前學習跨國企業時，已對其在海外所採取的營運策略（包括本地化在內）有基本認識。如學生未曾學習這些內容，教師宜在展開小組討論前向他們略為解說。
 - 邀請學生匯報討論結果，並結合個人認識（教師可參考工作紙內的提示），就學生的匯報內容作點評和補充。
- **第二次小組討論¹**
 - 指出自改革開放以來，除了許多跨國企業來華拓展業務外，不少內地企業也響應國家提出的「走出去」政策方針而向海外發展。因此，中國企業在海外的發展情況，亦需予以重視。
 - 派發附件四第二次小組討論工作紙。該份附件以介紹「走出去」政策方針，並在海外發展成功的內地跨國企業為主題，當中包含三項資料，教師可給予時間讓學生閱覽，然後就附件四所設定的三題題目展開小組討論。
 - 教師可視乎學生情況，考慮是否需要提示題目要求和討論方向。例如：
 - ◆ 第1題需要學生應用已學習的經濟全球化的知識（按公民科課程編排次序，學生應已學習這些內容）以回應討論題目，部分學生或未能扣連以往所學與小組討論的內容，請教師給予適當提示。
 - ◆ 第2題需要學生應用資料十一及十二，以說明如何反映「走出去」政策取得重要成果。
 - ◆ 第3題要求學生說明資料涉及的內地跨國企業所採用的營運模式，為甚麼有助他們提升在海外發展的競爭力。學生可以聯繫課堂（跨國企業的本地化營運策略）和以往（經濟全球化下的國際分工）所學而回應討論問題。
 - 邀請學生匯報討論結果，並結合個人認識（教師可參考工作紙內的提示），就學生的匯報內容作點評和補充。

¹ **校本課堂教學及課時調適建議**：教師如希望在課堂集中處理跨國企業在華發展的情況，可考慮將第二次小組討論活動及與之相關的附件四各份資料，改作為課後延伸習作派發給學生，要求他們將課堂所學轉化應用至處理中國企業在海外發展的情況。教師如採用這個調適建議，估計可於 70-80 分鐘內完成本份示例的程序二及程序三。

- 總結課堂教學內容，例如：
 - 指出國家自改革開放以來，商機處處，因而吸引跨國企業來華投資，並有助推動中國的發展，達致「雙贏」。
 - 國家因應自身經濟發展情況及經濟全球化的趨勢，鼓勵具實力的國內企業「走出去」，取得重要成果。
 - 鼓勵學生在現今經濟全球化的年代，培養關心當代世界發展的態度。

程序四：課後延伸習作

- 派發附件五課後延伸習作，要求學生於課後完成。
- 該份習作要求學生就國家經濟騰飛對全球經濟發展的重要性表達個人意見。學生可參考題目提供的資料，並上網搜集資料（題目已給予提示）及就以往所學（主題 2 的相關課題）而回應題目。該題除了培養學生的轉化能力外，並期望學生藉此肯定國家對於全球經濟發展的貢獻，提升國民身分認同。
- 教師可安排學生於下一課節匯報，或用其他形式分享學生的學習成果。

附件一：課前預習

閱讀資料一至二，然後回答預習題目。

資料一：簡介跨國企業的含義

跨國企業一般指擁有境外投資的企業，它所提供的貨品或服務，是生產於一個以上的國家。跨國企業透過向境外投資擴大生產優勢，在不同國家或地區設有辦事處、工廠或分公司，並設有總部來統籌和協調全球業務。

第二次世界大戰後，跨國企業的數目日益增加，不僅是已發展國家，一些發展中國家和地區的大型企業，亦會投入跨國經濟活動。到了 21 世紀，差不多在每個主要行業，都有某些跨國企業達到全球經營的規模。跨國企業的普及，正是經濟全球化的特徵之一。

資料來源：綜合及節錄自以下資料

- 教育局《通識教育科課程資源冊系列：全球化》，第 15 頁。
- 「公民與社會發展科資源（供教師使用的投影片檔案）：跨國企業的發展、全球勞動及金融市場的融合」，公民與社會發展科網上資源平台
https://ls.edb.hkedcity.net/file/public/ppt_for_teachers/lt1_t3t1lf2_1_c.pdf

資料二：中國第一家中外合資企業

中國於 1979 年 7 月頒布實施《中外合作經營企業法》，首批百餘家外商進入了中國市場，第一家中外合資的企業為北京航空食品公司。

視頻：「《江山有志》第二集：開創內地航空『飛機餐』先河」
(粵語旁白，中文字幕，片長 1 分 40 秒)

<https://www.ourhkfoundation.org.hk/zh-hant/event/90/%E5%9C%98%E7%B5%90%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%9F%BA%E9%87%91/%E3%80%8A%E6%B1%9F%E5%B1%B1%E6%9C%89%E5%BF%97%E3%80%8B%E7%AC%AC%E4%BA%8C%E9%9B%86%EF%BC%9A%E9%96%8B%E5%89%B5%E5%85%A7%E5%9C%B0%E8%88%AA%E7%A9%BA%E3%80%8C%E9%A3%9B%E6%A9%9F%E9%A4%90%E3%80%8D%E5%85%88%E6%B2%B3>



預習題目

1. 參考資料一，並在互聯網搜集資料，在下表介紹一家你在日常生活中較多接觸或較常遇見的跨國企業。

企業名稱	按學生的選擇作答
所屬國家 / 地區	同上
主要經營的業務	同上
日常生活較多接觸或較常遇見的情況	前往購物、接受服務、經常見到該企業的店舖……
該企業為甚麼屬於跨國企業	例如： <ul style="list-style-type: none">● 總部不在香港● 所提供的貨品或服務，是生產於一個以上的國家● 在不同國家 / 地區都有業務經營

2. 根據資料二視頻，你認為當時的香港商人對國家抱持甚麼感情來參與成立第一家中外合資企業？就這份對國家的感情，你又有甚麼體會？

對國家抱持的感情	抱持關心國家發展的感情，在力所能及的情況下提供支援，貢獻國家。
我的體會	學生按其體會作答

附件二：課堂授課資料

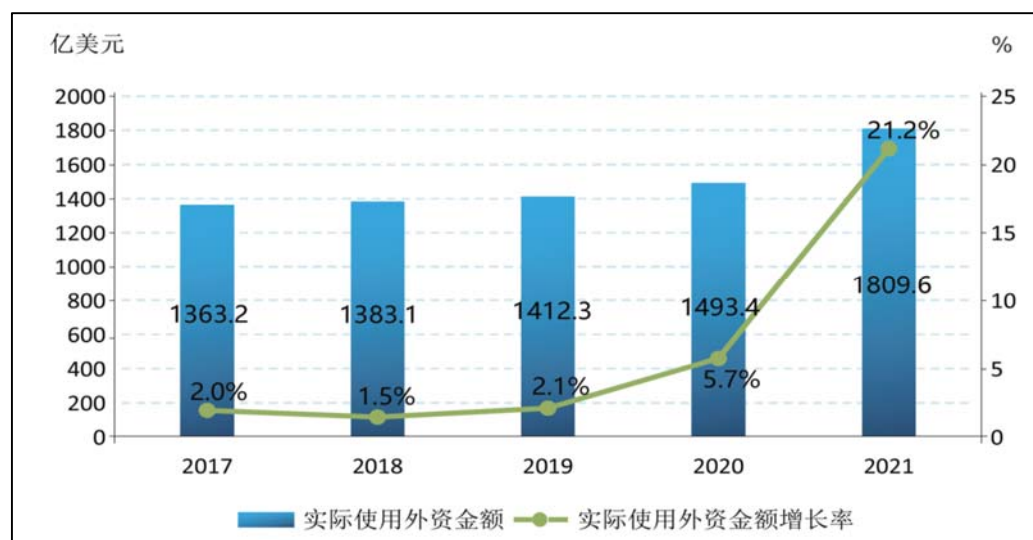
資料三：改革開放以來跨國企業在中國的發展情況

發展階段	發展情況
1979-1991年 起步階段	中國頒布《中外合作經營企業法》，首批百餘家外商進入了中國市場，第一家中外合資的企業為北京航空食品公司。
1992-2001年 快速增長階段	跨國公司投資中國快速增長，據聯合國貿易和發展會議的資料，自1992年起，中國連續27年成為吸收外資最多的發展中國家。從1992年開始，外商直接投資開始取代對外借款，成為中國最主要的吸收外資方式。
2002-2012年 穩定增長階段	中國成為跨國企業向外投資的重要目的地，不僅投資規模持續增長，外資產業結構也發生變化，服務業所佔的比例從2008年開始超過製造業。中國也進入全球引入外資大國的行列，從2009年起連續四年穩佔第二位，排名僅次於美國。
2013年之後 新常態階段	中國經濟發展進入新常態，外商在華投資的情況，整體上保持穩定增長的趨勢。

資料來源：綜合及節錄自以下資料

- 〈《跨國公司投資中國 40 年報告》發布 40 年中國實際吸收外商投資 2.1 萬億美元〉，中華人民共和國中央人民政府網頁，2019 年 10 月 21 日。
big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2019-10/21/content_5442696.htm
- 〈重磅！《跨國公司投資中國 40 年報告》發布〉，澎湃新聞，2019 年 10 月 19 日。
https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_4727118

資料四：2017-2021 年中國實際使用外資金額的情況



資料來源：中華人民共和國商務部《中國外商投資報告 2022》，第 8 頁。
<http://images.mofcom.gov.cn/wzs/202301/20230104194934606.pdf>

資料五：跨國企業對於推動中國發展的影響

- 跨國企業透過生產和將服務外判的同時，也將企業管理、資金、人才與生產技術等帶到當地，從而帶動了經濟發展及為當地提供就業機會。例如深圳作為最早對外開放的四個經濟特區之一，在深圳設立創新研發機構，已經成為愈來愈多跨國企業的選擇。
- 跨國企業開始進入中國進行投資經營，投資規模從小到大，投資水平由低到高，投資區域從沿海到內地；因此，在中國改革開放 40 多年的歷史進程中，跨國企業作為重要參與者、見證者、受益者，對於推動思想觀念更新，以及促進中國經濟社會發展和轉型升級，都發揮了非常積極的作用。

資料來源：綜合及節錄自以下資料

- 〈《跨國公司投資中國 40 年報告》發布 40 年中國實際吸收外商投資 2.1 萬億美元〉，中華人民共和國中央人民政府網頁，2019 年 10 月 21 日。
http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2019-10/21/content_5442696.htm
- 〈跨國公司在華貢獻了甚麼？收穫了甚麼？〉，人民網，2019 年 10 月 22 日。
<http://finance.people.com.cn/BIG5/n1/2019/1022/c1004-31413147.html>
- 「公民與社會發展科資源（供教師使用的投影片檔案）：跨國企業的發展、全球勞動及金融市場的融合」，公民與社會發展科網上資源平台
https://ls.edb.hkedcity.net/file/public/ppt_for_teachers/lt1_t3t1lf2_1_c.pdf

資料六：部分跨國企業選擇投資中國的原因

在華跨國企業負責人	選擇於中國投資的原因
跨國醫療健康企業集團的中國區主席	中國的經濟總體量大，增長趨勢也很強勁。中國整個工業體系非常完善，所以我們在西安，蘇州，上海、廣州等城市，建立高端生產基地，以及點到點的研發中心。
跨國汽車集團的中國總裁及首席執行官	中國不僅是一個銷售市場，更是一個創新強國，對全球經濟的影響舉足輕重。自從進入中國市場，我們就和中國的汽車行業共同成長。中國汽車業邁向電氣化、智能化和共用出行的決心，實在令我們欽佩。
跨國消費品公司的大中華區副總裁	為甚麼我們在上海搞研發中心，就是因為上海能吸引人才進來。例如我們的研發中心，當中就有很多中國人曾到國外留學、在國外研究單位工作，然後回到這裏來。
跨國主題樂園有限公司總經理	中國已經是全球第二大的主題樂園市場，並且隨著中國中產階層不斷發展壯大，主題樂園的發展將會是一個必然的趨勢。

資料來源：綜合及節錄自〈跨國企業為何選擇中國？〉，中國新聞網，2023 年 3 月 1 日。
<https://www.chinanews.com.cn/cj/shipin/cns/2023/03-01/news952544.shtml>

附件三：第一次小組討論工作紙（需要同時應用附件二的資料進行討論）

資料七：跨國企業適應當地文化而獲取發展機遇

跨國企業在境外發展過程中，通常會考慮不同國家或地區的文化、社會環境等因素，而與當地社會有良性互動，例如僱用當地員工、尊重當地的文化傳統，並在產品內加入當地文化特色。而為了更好地融入當地市場，亦會適當地調整生產與推銷策略，務求適應當地市場的需求，同時亦為當地帶來更多元化的選擇。因此，很多跨國企業能夠開拓國際市場的原因之一，正是能夠適應各地的文化，從而獲得更大的發展空間。

資料來源：綜合及節錄自以下資料

- 教育局《通識教育科課程資源冊系列：全球化》，第 29 頁。
- 「公民與社會發展科資源（供教師使用的投影片檔案）：跨國企業的發展、全球勞動及金融市場的融合」，公民與社會發展科網上資源平台
https://ls.edb.hkedcity.net/file/public/ppt_for_teachers/lt1_t3t1lf2_1_c.pdf

資料八：一家跨國餐飲集團在中國的發展

一家跨國餐飲集團於 1990 年在中國開設第一間快餐店，自此業務迅速發展。該集團在中國的行政總裁表示，這得益於中國自改革開放以來的發展，令居民收入持續增長，以及包括餐飲在內的消費需求更加多元化。此外，中國政府不斷完善市場體系建設，提供了良好的營商環境，並有助該集團進一步加強本地化營運，例如充分利用本地資源製作食物，以及不斷豐富菜單的內容，滿足中國消費者的口味要求。

截至 2022 年，中國已成為該集團的全球第二大市場，也是增長最快的市場，在中國已有近 5,000 家餐廳，員工超過 18 萬。另一方面，該集團也關注中國的綠色未來，在綠色餐廳、綠色包裝、綠色供應鏈和綠色回收等方面不斷探索和努力，以降低對環境的影響，為下一代創造更綠色的未來。

資料來源：節錄及改寫自〈跨國企業在中國〉，中國新聞網，2022 年 11 月 3 日。
<https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/11-03/9886430.shtml>

資料九：一家跨國運動鞋和運動服公司在中國的發展

一家全球最大的跨國運動鞋和運動服公司，在中國市場經營了 40 年，該公司在中國的經營目標不僅在於市場份額，也希望可以協助中國體育產業發展，為普及運動文化而作長期努力。

近年來，該公司開始涉足人工智能和資料分析科技領域，期望改變與消費者接觸的方式，藉以掌握中國市場的需求，以及推動公司的業務變革。此外，該公司還開發了全新數碼平台，圍繞中國節日等關鍵消費日子舉行線上直播互動，並通過線上課程鼓勵消費者在新冠疫情期間積極運動。透過這些具本地化色彩的宣傳活動，加強與中國消費者的情感連繫活動，極大地激發了市場活力。

中國市場現已成為該公司全球最重要的市場之一，而他們在中國市場的發展和領導力，也將為其他市場提供可資借鑒的經驗和決策支援。

資料來源：節錄及改寫自新華網、中國社會科學院經濟研究所聯合課題組〈雙迴圈新發展格局企業白皮書（2021）〉，第 28 頁。<http://www.news.cn/tech/download/sxhxfzgj.pdf>

資料十：一家跨國無線電通訊技術研發公司在中國的發展

2018 年，一家國際知名並極具規模的無線電通訊技術研發公司，與多間中國手機廠商共同啟動了「5G 領航計劃」，藉以協助中國手機廠商的產品，可以同時支援中國和全球的 5G 系統。通過「5G 領航計劃」，該公司為中國合作夥伴持續提供全球化的 5G 支援服務，分享公司深厚的技術積累和全球資源。

「5G 領航計劃」實行以來，取得矚目成果，全球主要國家和地區推出的首批 5G 智能手機，中國廠商的手機產品成功躋身其中，而且在開拓國內與國外市場方面，均取得了良好的業績。例如自「5G 領航計劃」啟動以來，中國前五大智能手機廠商（全部都是該公司的客戶）在全球出貨量份額，增長超過三分之一，其中一家廠商更是在 2021 年第二季度的手機出貨量，首次躋身全球第二，在歐洲的市場份額更高居首位。

資料來源：同資料九，第 31 頁。

討論題目

1. 資料八及九的跨國企業，他們在中國的發展時有哪些相同的營運策略？試指出及簡略說明，並參考資料七解釋該項營運策略有助這兩家跨國企業在中國發展的原因。（提示：可從材料採購、人力資源、產品推銷、宣傳策略等方面，結合資料八及九這兩家跨國企業的情況而加以解釋。）

相同的營運策略

採用本地化營運策略以配合中國的情況，並藉此吸引中國消費者注意其產品及服務，並進而前往光顧。例如

- 資料八的跨國企業利用本地資源製作食物，以及不斷豐富菜單的內容，滿足中國消費者的口味要求。
- 資料九的企業利用資訊科技掌握中國市場的需求，又在中國節日等關鍵消費日子舉行線上直播互動，以宣傳其產品。

有助這兩家跨國企業在中國的發展的原因

參考資料七，跨國企業會考慮不同國家 / 地區的文化、社會環境等因素，而與當地社會有良性互動，藉以推廣跨國企業的產品或提供服務。就資料八及九的兩家跨國企業而言，可從以下各方面有助他們在中國發展：

- 材料採購：以較低價格獲取採購本地資源，減少從海外採購所需要的進口程式和運輸成本。
- 人力資源：聘用當地員工不僅可以降低從海外聘請的薪酬成本，而且他們熟悉當地情況和語言，瞭解市場環境和消費者習慣，有助推廣產品和服務。
- 產品推銷：針對中國消費者的口味而調適所發售的產品，使其更易融入中國市場。
- 宣傳推廣：結合中華傳統文化以作宣傳，拉近與中國消費者的文化距離，加深他們對產品的印象，有助促銷。

2. 有意見認為跨國企業來華投資，對於中國及跨國企業的發展而言，都可以達致「雙贏」。資料八至十的三間跨國企業在華發展情況，怎樣支持這個說法？（提示：可參考資料五加以解釋）

資料八至十的三間跨國企業在華發展情況，既開拓了公司本身的業務，同時亦協助或推動中國在不同方面的發展，可說達致了「雙贏」。

- 對企業而言，中國是他們非常重要的市場及客戶來源。資料八的企業指中國已成為該集團的全球第二大市場，也是增長最快的市場；資料九的企業指中國市場已成為其全球最重要的市場之一。資料十的企業，其客戶包括中國前五大智能手機廠商。
- 對中國而言，資料八的企業在中國開設 5,000 家餐廳，員工超過 18 萬，並且關注中國的綠色未來，主動在華推動環境保護；資料九的企業協助中國體育產業發展；資料十的企業持續為其在華的合作夥伴分享 5G 的技術和全球資源，有助中國資訊科技的發展。

附件四：第二次小組討論資料

資料十一：國家推動企業「走出去」的政策方針

改革開放以來，國家積極引進國外的資金、技術和管理經驗來發展自己，取得了很大成績。隨著經濟實力增強和經濟全球化加速發展，我國必須因應時機地「走出去」，充分利用國際和國內的兩種資源、兩個市場，更全面引進新技術、發展新產業，並逐步形成自己的跨國公司，更好地參與經濟全球化競爭。

根據上述政策方針，國家從實施改革開放初期以「引進來」為主，逐步調整為將「引進來」和「走出去」相結合。一批有實力有優勢的企業到世界各地投資設廠，積極參與多種形式的對外經濟合作業務，從而促進了我國經濟融入經濟全球化進程，並拓展了經濟發展空間。

資料來源：節錄自〈「引進來」和「走出去」戰略〉，新華網，2021年12月8日。
http://www.news.cn/politics/2021-12/08/c_1211478976.htm

資料十二：中國企業在「世界 500 強企業排行榜」(Fortune Global 500) 的概況

美國著名商業雜誌《財富》(*Fortune*)自1995年起，每年都會評選全球最大500家公司，並按其營業額作為排名標準，列出「世界500強企業排行榜」。

2022年8月3日，《財富》雜誌發布新一期排行榜。中國共有145家公司上榜，數量位居各國之首，第2位是美國，共有124家。值得注意的是，中國在1997年僅有4家企業上榜，到2001年加入世界貿易組織時，也僅有12家上榜，此後上榜的企業數目逐年上升，並在2020年的排行榜首次超越美國。

除了數量，中國企業的規模也在擴大。2022年進入排行榜的中國企業，無論是平均營運收入、平均總資產及平均淨資產，都超過世界500強的平均水平。中國企業因為營業額高，更加向排行榜的前列位置集中，例如前10強中，中國企業數量從2021年的3家增加4家；前100強中，從2021年的31家增加至35家。

資料來源：綜合及節錄自以下資料

- 〈2022年「世界500強」企業榜單中國企業數量居首〉，人民網，2022年8月4日。
<http://sh.people.com.cn/BIG5/n2/2022/0804/c134768-40066869.html>
- 〈《財富》世界500強：中國上榜企業總營收首超美國〉，中國新聞網，2022年8月3日。
<https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/08-03/9819171.shtml>
- 〈2020年世界500強榜單：中德企業差距變大〉，中華人民共和國商務部網頁，2020年8月12日。
<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/dxfw/jlyd/202009/20200902999013.shtml>

資料十三：一家中國跨國科技公司在海外的發展概況

一家以生產桌上和手提電腦為主的中國跨國科技公司，充分利用國內和國際兩個市場，在全球大力推廣來自中國的品牌，正是從中國「走出去」向海外發展，並獲致成功的例子²。

該公司的核心競爭力之一是建立了全球供應鏈，在全球擁有 17 個研發中心、35 個生產基地。在 2021 年一項全球供應鏈 25 強的評選當中，該公司位列第 16 名，是中國唯一一家上榜的高科技製造企業。他們探索出了一套「全球資源，本地交付」的營運模式，藉以拓展跨國業務。所謂「全球資源」，是指研發、原料供應、生產製作，人才和管理都是全球化的，從而盡量使用來自全球的優勢資源。至於在交付方面，無論是銷售和服務環節，都盡量做到本地化，務求以較低成本滿足當地客戶的需要。

資料來源：同資料九，第 33 頁。

討論題目

1. 參考資料十一及就你對經濟全球化的認識，經濟全球化為甚麼會促使國家實施推動企業「走出去」政策方針？

- 在經濟全球化下，不少國際著名跨國公司紛紛來華投資，國內市場競爭激烈，具備實力的中國企業向海外發展，可以爭取更大的空間拓展業務。
- 隨着國家自改革開放以來經濟發展迅速，產品已基本滿足國內市場的需求，累積的資金亦需尋找投資出路。經濟全球化正好為企業提供了向海外發展的機遇，得以利用國際和國內的兩個市場，開拓業務發展，尋找新商機。
- 跨國企業是經濟全球化的重要特徵，推動國內企業「走出去」，有助建立具備更強實力，以及屬於中國自己的跨國企業，從而更好地融入經濟全球化進程，參與經濟全球化競爭。

² 該企業在資料十二提及的 2022 年排行榜的排名為第 171 位。

2. 承接上題，資料十二的「世界 500 強企業排行榜」如何反映資料十一的「走出去」政策方針取得了重要成果？

根據資料十二，中國企業的上榜數目，從 1997 年的 4 家，增加至 2022 年的 145 家，增長超過 36 倍，在企業上榜總數目超過美國。而且無論是平均營運收入、平均總資產及平均淨資產，都超過世界 500 強的平均水平。由此可見，這份排行榜見證中國企業的成长，反映了資料十一「走出去」政策方針，希望可逐步形成自己的跨國公司，更好地參與經濟全球化競爭的目標，已經取得了重要成果。

3. 資料十三的中國跨國科技公司採用「全球資源，本地交付」的營運模式，為甚麼有助他們提升在海外發展的競爭力？試就你對經濟全球化及跨國企業營運策略的認識，加以說明。

- 經濟全球化的其中一個特徵是出現了國際分工，資料十三的企業所採用的「全球資源」營運策略，就是與國際分工有關，減低了生產成本。而且該企業所使用的「全球資源」，不僅是原料採購和生產工序，還包括來自全球的研發、人才聘用和人事管理，這就正如資料十三所說，該企業將來自全球的優勢資源為其所用，自然有助提升他們的競爭力。
- 資料十三的跨國企業採用的「本地交付」策略，在銷售和服務環節都盡量做到本地化，務求以較低成本滿足當地客戶的需要，這是不少跨國企業都會採用的營運策略。採取本地化策略，使到企業得以掌握當地消費者的購買興趣和需要，令產品更易為消費者接受。
- 資料十三的跨國企業將「全球資源」和「本地交付」結合起來，令其生產及營運成本減輕，而產品又能夠適應當地市場的需求，得以提升競爭力，最終在海外發展取得成功。

附件五：課後延伸習作

「中國自改革開放以來經濟騰飛，顯示中國對全球經濟的發展愈趨重要。」試就是次課堂及以往（主題 2 的相關課題）所學，並搜集關於中國經濟發展的資料（例如中國對外投資數目、中國對世界經濟增長貢獻率），加以說明。

中國經濟騰飛，顯示中國對全球經濟的發展愈趨重要。例如：

- 近年國家大力鼓勵內地企業、資本「走出去」，根據《2021 年度中國對外直接投資統計公報》，顯示中國連續十年排列全球前三位³。令國家成為世界經濟發展的主要動力之一，對於深化國際經貿合作，亦有積極貢獻。
- 根據世界銀行公布的 2013 年到 2021 年中國對世界經濟增長的平均貢獻率為 38.7，超過 G7 國家貢獻率的總和⁴。顯示中國作為世界經濟增長的重要引擎，備受世界矚目。
- 自改革開放以來，中國經濟發展迅速，人民生活素質提升，中產階層數量不斷增加，因而帶來眾多商機，吸引跨國企業前往開拓業務（可引用資料四的數據）。中國現已成為不少跨國企業的重要市場，帶來重大盈利（可引用本示例內所舉述的跨國公司例子），由此可見，中國經濟發展在世界投資市場佔有重要席位。
- 「走出去」的中國企業遍及全球不同國家，而且規模愈來愈大。根據資料十二，2022 年《財富》雜誌發布的「世界 500 強企業排行榜」，中國共有 145 家公司上榜，數量位居各國之首，前 10 強中佔了 4 家，與美國相同。這些企業在國外開拓業務及進行投資，有利於促進當地的經濟及社會的發展，資料十一的企業即為明顯例子。

-- 完 --

³ 〈我國對外直接投資流量連續十年位列全球前三〉，中華人民共和國中央人民政府網頁，2022 年 11 月 7 日。https://www.gov.cn/xinwen/2022-11/07/content_5725198.htm

⁴ 〈世行報告：中國經濟十年對世界經濟增長貢獻率超 G7 總和〉，新華網，2022 年 10 月 26 日。http://www.news.cn/fortune/2022-10/26/c_1129080437.htm