

## 附件2.

### 工作紙 1

#### 資料一

試閱讀以下資料，然後與組員討論和回答工作紙的問題。

(文章內容為討論西式快餐店「速食」的文化特徵。)

事實上，全球化的貢獻者除了國家之外，跨國企業也是國際社會的重要參與者。現今社會，國與國之間的聯繫主要是以經貿為主，而當中主要的持份者（**Stakeholder**）是一些國際公司，例如……。或許大家會認為跨國企業的文化十分多元，沒有一個國家特色，然而，一所企業的商業創意、發展方向及商業營運都帶著本國的文化根基。因此，跨國企業有助文化在國際社會間傳播。

品茗、八小碟、粥粉麵飯、美點雙輝，由前菜到甜品，傳統中國晚宴可達**24**道菜。家常便飯，簡簡單單的四餸一湯也要慢慢細味，席間親朋戚友談天說地。傳統中國的一頓飯可以吃足兩三小時。不過，自從……來到香港發展後……大家漸漸對傳統中國的飲食文化淡忘，甚者，傳統飯局會接觸到的戲曲表演、說書故事、精緻美食似要變成歷史。

資料來源：馮智政(2009)。咫尺之間：當李寧牌變成Nike時。明報，2009年2月10日。

參考以上資料，試舉出西式快餐店在全球開設分店，對世界各地的飲食文化造成甚麼影響？為甚麼？

## 資料二

試閱讀以下資料，然後與組員討論和回答工作紙的問題。

( 文章內容為討論港式快餐店成功的因素。 )

資料來源：常建坤、李時椿編著，(2006)。創業教程。北京：清華大學出版社，頁70。

參考以上資料，試舉出港式快餐店得以成功經營的原因？這在文化全球化上有甚麼意義？

### 資料三

試閱讀以下資料，然後與組員討論和回答工作紙的問題。


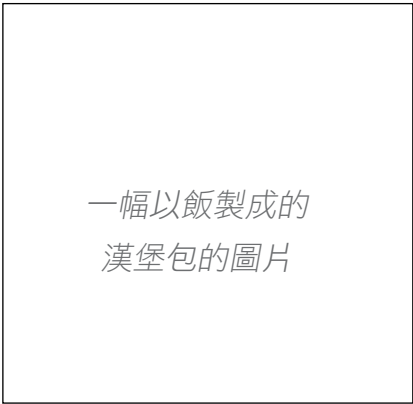
(文章內容為討論西式快餐文化的特色)

資料來源：聯合報，2003年3月4日。

參考以上資料，試舉出西式快餐店在全球開設分店，對世界各地的飲食文化造成甚麼影響？  
為甚麼？

## 資料四

試閱讀以下資料，然後與組員討論和回答工作紙的問題。

印度 西式快餐店售賣的產品	香港 西式快餐售賣的產品
 <p>一幅雞肉漢堡包的圖片</p>	 <p>一幅以飯製成的 漢堡包的圖片</p>

由於宗教關係，在印度人眼中，牛是聖物，理所當然不吃牛肉。

中國人傳統的飲食習慣是以米為主的，家家每天多會煮飯，更發展出炒飯、煲仔飯和粥等不同烹調方式。

參考以上資料，西式快餐店在全球開設分店採用了甚麼策略？為甚麼？

## 工作紙

「全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元?帶來相互排拒還是融和、演進?」試先寫下你閱讀過的資料內容屬「趨向單一」、「趨向多元」、「帶來融和、演進」還是「帶來相互排斥」，然後記下各組的論點，再表達自己的意見。

趨向單一	趨向多元
論點：	論點：
參考以上論點，我的意見是……	
帶來融和、演進	帶來相互排斥
論點：	論點：
參考以上論點，我的意見是……	