

2.5 單元四：全球化

宋兆國

新高中通識教育科第四個單元內容為「全球化」，單元主題為「全球化帶來的影響與回應」。「全球化」是指人類社會關係和交易的空間組織轉變的一種過程，這種過程產生超越疆界或區域之間的流動，形成了活動、互動和權力的網絡“a process (or set of process) which embodies a transformation in the spatial organization of social relations and transactions, generating transcontinental or interregional flows and networks of activity, interaction and power”(Held, McGrew, Goldblatt & Perraton, 1999)。此單元的目的就是啟發學生「認識全球化這一具體的概念和相關的發展趨勢，並探討和分析全球化的影響和不同人、不同群體對此的回應，特別是香港和內地對全球化的回應」(課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂，2007，31頁)。從通識教育科內容架構的角度來說，「認識全球化這一具體的概念和相關的發展趨勢」即透過單元教學，學生應對全球化這一現象的觸覺(awareness)加深，對有關的概念和事實有準確的掌握，從而擴闊(broadening)學生的知識基礎；而「探討和分析全球化的影響和不同人、不同群體對此的回應」則是以探究式學習，提升學生的批判性思考能力(critical thinking)。

2.5.1 單元規劃

在「全球化」單元規劃上，需考慮的其中一個問題是全球化的三個層面(經濟、文化和政治)，應整體地還是切割地進行教學才較具教學效能。將經濟、文化和政治三個層面切割施教，可提供學生一個將全球化現象分類和分析的基本框架，有助學生(特別是基礎知識和分析能力稍弱的學生)分辨及整理知識。不過，切割地施教的知識並不真實(authentic)，而經濟、文化和政治三個層面這框架是用以分類和組織資料多於是一種分析方法，未必有助提升學生分析全球化下複雜的原因、影響和全球及社會各種形式的互動關係的能力。

另一個在單元規劃上需考慮的問題是應先教授全球化的基本概念再讓學生進行探究，還是由始至終皆採用探究式學習的教學方法。通識教育科主張採用探究式學習，由學生建構知識，教師則為學習的促進者。不過，學生若對全球化的基礎知識不足，如對全球各個國家名稱和地理位置、國際組織、經濟和政治學的基本概念，以至文化指涉的意義認識不足，學生根本沒裝備好以進行探究，更遑論探究能引起學習動機。但是，若先教授全球化的基本概念，無疑是規範了學生的學習模式，結果學生可能只是在機械地應用或背誦知識，未能提升學生的批判性思考能力。

就本計劃的支援經驗，與老師協作進行「全球化」的單元規劃時，以上兩個問題都令老師花費了不少時間來考慮。老師普遍同意完整而非割裂地教授全球化這主題有助學生建構真實的知識，而且在全球化下，經濟、文化和政治因素的關係千絲萬縷，要切割並不容易。不過，老師同時考慮到學生基礎知識薄弱及分析能力尚待發展，切割地施教可減少學生學習的障礙，並有助學生逐步掌握知識。而且，經濟、文化和政治全球化三個層面個別地進行分析時，其實也有共通之重點，就是分析各個層面的成因、特徵、影響及回應。因此單元規劃可以是先簡單教授全球化的基本概念和分析架構(如分類為經濟、文化和政治三個層面和「成因、特徵、影響及回應」的思路)，學生掌握並利用這些基本概念和分析架構來分析各個層面的全球化現象。而三個層面當中，因為經濟全球化的參考資料較多，故經濟全球化的教時佔最多，而且在教授內容的同時亦可讓學生學習分析架構的運用，以讓學生於學習全球化繼後的兩個層面中可靈活運用。最後，老師可引導學生總結並整體地評估全球化的影響。

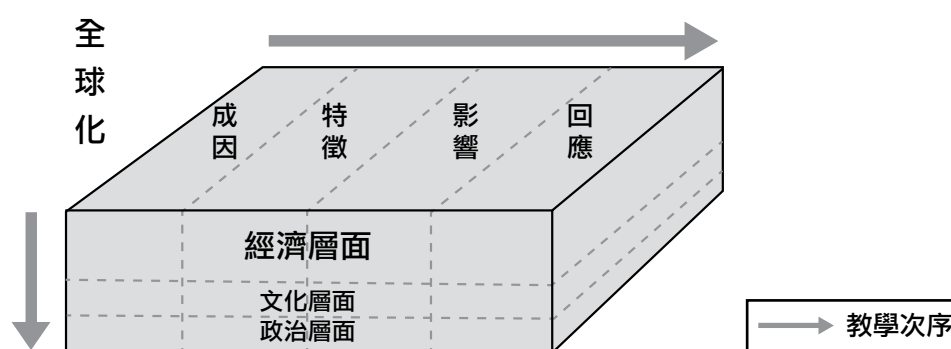


圖1. 一所計劃學校老師設計的單元四「全球化」規劃理念

在照顧學生掌握「全球化」單元的內容同時，老師同時應選取一些學生感興趣和在生活經常接觸的事例，透過議題探究教學法引起學生的學習動機，創造更多學習機會讓學生積極參與課堂，在教學過程中主動建構知識。現以在全球化中學生常接觸到的文化層面，特別是飲食文化，選取了西方快餐文化的特點和影響作為議題探究教學的示例。

2.5.2 教案設計

現以「文化全球化」中的西方快餐文化作為議題探究的教案設計主題，進一步分享設計通識教育科教案過程中遇到的困難和曾嘗試的解決方法。此教案佔四課節(每節30分鐘)，假設學生已經掌握「文化全球化」的基礎知識和概念，例如「全球文化」、「本土文化」、「文化」、「價值觀」、「單一化」和「多元化」。

以快餐文化為題的議題探究教案，教學目標是以學生日常光顧的西式快餐店的文化特徵作為切入點，以探討「全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？帶來相互排拒還是融和、演進」這問題(課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂，2007，31頁)(參考附件1)。老師在課堂上讓學生分成四組進行討論，各組閱讀不同的材料(參考附件2)，歸納意見並作出匯報，然後再深入討論。該四份閱讀材料皆為有關快餐店或快餐文化的文章，第一份資料的內容提出了快餐文化「快速」的特點和令香港中式飲食文化式微的評論，讓學生探討「單一化」的意義；第二份資料的內容是指出香港的快餐店在吸收西方飲食文化的同時又創造出新的中式快餐文化，讓學生探討文化融和和演進的意義；第三份資料的內容是指出快餐文化的「標準化」概念；第四份資料的內容是展示出西式快餐店在世界各地開設分店時，有時需按當地飲食文化而改變原先單一的產品，讓學生探討全球文化和本土文化的張力。經討論後，學生總結所學習之意見，就「全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？帶來相互排拒還是融和、演進」這問題作一評論，完成工作紙1(參考附件2)。

透過以上討論，學生將透過快餐文化作事例，掌握「全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？帶來相互排拒還是融和、演進」這問題的意義。

配合課堂教學而設計的評估課業，其目標為鞏固學生在以上課節所學的知識內容。評估課業的形式是資料回應題，以讓學生展示對文化全球化的意見和看法(參考附件3)。

2.5.3 總結

以上的「文化全球化」教案是以快餐文化作為主題，讓學生以議題探究方式探討「文化全球化」的特點和影響，並了解不同角度的意見，從而建立自己的觀點。當然，以上的教案設計因有著既定的閱讀材料而令學生在學習時無形中受著老師的引導，未必完全達到由學生自發地進行探究和建構知識的理念；但因顧及學生的基礎知識未必足以在課堂上作出深入討論，故由教師預備一些具備多角度觀點的教學材料亦不失為折衷方法。若個別學校的學生其基礎知識較豐富的話，教案中由老師提供的閱讀材料可再減少。

另外，雖然此教案的設計是局限在文化全球化的範圍內，但實際上當討論快餐文化時，往往亦會涉及全球化的其他範疇，例如經濟全球化中跨國企業的擴張和全球的環保問題等。因此，快餐文化其實亦可作為一綜合課題讓學生全面地探討全球化的現象和影響，端視乎個別學校在此單元的整體規劃而定。

參考文獻

課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂（2007）。《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》。香港：政府物流服務署。

Held, David & McGrew, Anthony & Goldblatt, David & Perraton, Jonathan (1999). "Global Transformations". Retrieved from <http://www.polity.co.uk/global/whatisglobalization.asp#whatis> (2, Feb., 2010).