

Edwards shils :

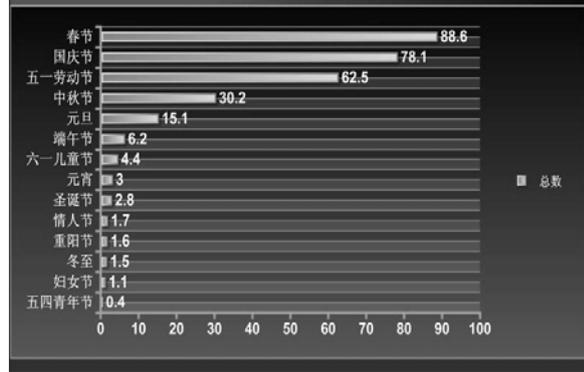
传统是围绕人类不同活动领域而形成的代代相传的行为方式，是一种对社会行为具有规范作用和道德感召力的文化力量，同时也是人类在历史长河中创造性想象的积淀。他包括物质产品、思想观念、惯例和制度。

大传统与小传统，精英文化（经典文化）与通俗文化

“大传统”和“小传统”这一概念是美国人类学家雷德菲尔德在其发表的《乡民社会与文化》一书中提出的。这一概念用来说明：在较复杂的文明中，存在着两个层次的文化传统。所谓大传统一般是指一个社会上层的贵族、士绅、知识分子所代表的主流文化或者社会中的上层精英文化，而所谓的小传统是指一般社会大众，特别是乡民或俗民所代表的生活文化。可以说大传统的成长和发展主要靠文字、教育，比较集中于城市地区，而小传统则是以农民为主体，基本上是通过口传的生活实践在农村中传衍的。这个概念用来描述中国的经验有一定的局限，比如农村与城市之分，所以用精英文化和通俗文化来区分比较合适。读书人通过读圣贤书了解儒家的思想，而一般人则通过劝善书、戏剧等方式来了解家的义理。（于丹的例子）

受访者认为最应该“放长假”的节日(%)

图表来源：中国民意调查网 (www.00100.cc)



不同年龄受访者认为最应该“放长假”的节日

节日	年龄组 (%)					总体
	18岁以下	18-25岁	26-35岁	36-49岁	50岁以上	
春节	74.5	87.6	89.8	90.6	93.8	88.6
国庆节	73.2	82.4	75.6	79.8	78.8	78.1
五一劳动节	47.1	68.5	61.2	61.8	64.3	62.5
中秋节	24.8	26.3	33.0	31.3	33.4	30.2
元旦	28.9	16.1	16.5	13.2	18.8	15.1
端午节	5.2	2.9	6.1	2.8	8.5	6.2
六一儿童节	20.3	2.2	3.5	4.2	1.0	4.4
元宵	3.9	3.2	2.8	2.8	4.9	3.0
圣诞节	10.5	3.2	3.5	1.4	1.8	2.8
情人节	3.9	2.9	2.8	6.3	1.7	1.7
重阳节	0.7	1.8	1.7	1.7	3.3	1.6
冬至	1.7	2.3	1.8	1.3	1.3	1.5
妇女节	2.8	0.2	1.8	2.4	0.3	1.1
五四青年节	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4

全球化与本土化

- 许多学者提出，有一种粗浅的理解，以为“全球化”即为全球的经济、文化或社会生活与结构日趋一体化、同质化，简单地说，也就是世界大同。这大概是受了历史上众多的“天下大同”、“世界国家”、“世界政府”等等思想的影响，又只从字面上去理解“全球化”概念的结果。什么是“全球化”？从已有的众多理论来看，尽管理论体系各不相同，但几乎都认为，“全球化”并不否认民族和地区的差异，也不排斥国家主权，它只是指明科学技术和经济的迅速发展促成的一种世界发展的整体化趋势；是面对“世界正在缩小”的现实以及“不断增长的具体全球的相互依赖的事实”提出的“将全球作为一个整体”来看待的一种“整体意识”。也就是说，是指一种“超越构成现代世界体系的民族国家的复杂多样的相互联系和结合”的现实运动。从狭义讲，是指“从孤立的地域国家走向国际社会的进程”；从广义讲，是指“全球经济、文化交流日益发展情况下的世界各国间的影响、合作、互动愈益加强，使得具有共性的文化样式逐渐普及推广成为全球通行标准的状态和趋势”。