

## 教學課題

### 從體育運動看全球化：2018 年世界杯足球賽

#### 相關概念 / 名詞

- 全球化（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）
- 經濟整合（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）
- 跨國企業（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）
- 全球文化與本土文化（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）
- 文化單一化與多元化（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）

#### 建議探究重點（請按校本情況而增刪探究重點）

- 就世界杯的歷史發展而言，該項賽事從第 1 屆（1938 年）到第 21 屆（2018 年），當中有哪些現象反映了全球化對於賽事的組織規模，以及世界各地球迷投入程度的影響？（提示：參賽隊伍數目及其所屬洲份、主辦國家、通訊科技的發展……）
- 本屆世界杯多支參賽隊伍的其中一個共通點，就是在隊伍內有移民或入籍球員，而這種情況自 1990 年代中後期就已經開始了。你認為這與全球化有關嗎？為甚麼？
- 承接上題，多支參賽隊伍擁有移民或入籍球員，在甚麼程度上提高了賽事的可觀程度？解釋你的答案。
- 從哪些方面可以看到世界杯比賽滲入了眾多商業元素？而這些商業元素是否與跨國企業有關？試加以解釋。
- 中國國家隊未能進入本屆世界杯決賽週，但為甚麼中國企業投入龐大經費在比賽球場賣廣告？這些廣告又為甚麼多以中文而不是英文顯示？
- 「全球化對於促進足球運動的發展是利多於弊的。」你是否同意這種說法？為甚麼？

#### 《資源套》提供的建議探究例子（《資源套》第 49 頁）

- 教師可從學生日常接觸的現象開始，令他們明白全球化並非遙不可及，而是存在於日常生活當中。例如利用本地和外國著名球隊所招攬的外援人數，以及這些外援的國籍、球員穿著的球衣與球鞋、比賽所用的足球，作為從經濟層面了解全球化的出發點。而人造衛星直播球賽、明星足球員瘋魔各地球迷、知名足球勁旅的擁護者遍佈全球，則反映了全球化在文化層面的現象。

## 相關新聞 / 個案 / 數據 / 評論 / 圖片

- 劉銳紹〈中國企業贊助世界杯〉(《晴報》，2019年9月5日)。
- 潘天惠〈世界盃賽果合理〉(《信報財經新聞》，2018年7月26日。)
- 李明生〈世界盃人才政策的啟示〉(《香港商報》，2018年7月18日。)
- 〈世界杯，一場現代的祭禮〉(《長江日報》，2018年7月17日。)
- 趙燕玲〈世界盃的中國身影〉(《香港商報》，2018年7月16日。)
- 張宗永〈中國用錢參加世界盃〉(《蘋果日報》，2018年7月16日。)
- 〈世界盃為何如此讓人癡狂〉(《解放日報》，2018年7月14日。)
- 韓哲〈一個世界盃，半部世界史〉(《北京商報》，2018年7月13日。)
- 〈「足球全球化」的利與弊〉(《羊城晚報》，2018年7月10日。)
- 陳瓊〈中國品牌與世界盃〉(《北京晨報》，2016年6月11日。)
- 高天佑〈世盃商戰 中國或最贏〉(《信報財經月刊》，2018年7月1日。)
- 〈全球一體化綠茵多樣化 聚焦世界盃移民軍團〉(《新民晚報》，2016年6月29日。)
- 浩南〈強弱之間不再懸殊〉(《晴報》，2018年6月22日。)
- 〈沒有中國隊的世界盃，為何成了中國企業的「盛宴」？〉(中國新聞社，2018年6月11日。)
- 梁天卓〈近年最悶蛋的世界盃〉(《信報財經新聞》，2018年6月11日。)
- 馬嶽〈世界盃 成也全球化 敗也全球化〉(《明報》，2018年6月10日。)
- 王敵〈從13隊發展到48隊，世界盃這個大蛋糕是怎樣造出來的？〉(《新快報》，2018年3月21日。)

## 學與教素材 (直接相關或類近議題)

- 李斯特城取得2015-16年度英格蘭超級聯賽冠軍
- 從世界盃指定用球的製作看全球化
- 香港電台《點擊全球化－足球企業》

## 教材套 (直接相關或類近議題)

- 〈從足球運動看全球化〉(《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊)

## 培訓課程 (直接相關或類近議題)

- 趙永佳教授：「全球化正、反、合：十年教學之回首與分享」(通識教育科網上資源平台→教師→培訓課程資料重溫→知識增益→2012/2013 學年)
- 朱耀偉教授：「愛恨地球村：透視全球化現象」(通識教育科網上資源平台→教師→培訓課程資料重溫→知識增益→2009/2010 學年)
- 趙永佳教授：「全球化、體育與不平等」(通識教育科網上資源平台→教師→培訓

課程資料重溫→知識增益→2007/08 學年)

- 吳偉明教授：「文化及全球化的基本概念入門」(通識教育科網上資源平台→教師→培訓課程資料重溫→知識增益→2007/2008 學年)

### 延伸參考資料

- Bar-On, T. (2014) *The world through soccer: The cultural impact of a global sport*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield. (Hong Kong Public Libraries call number: 796.334 BAR)
- Cleland, J. (2015) *A sociology of football in a global context*. New York: Routledge. (Hong Kong Public Libraries call number: 796.334 CLE)
- Glanville, B. (2018) *The story of the World Cup: the essential companion to Russia 2018*. London: Faber & Faber. (Hong Kong Public Libraries call number: 796.334668 GLA)
- Gratton, C. (2012) *The global economics of sport*. London: Routledge. (Hong Kong Public Libraries call number: 796.0691 GLO)
- Lisi, C. A. (2015) *The history of the World Cup, 1930-2014*. Lanham: Rowman & Littlefield. (Hong Kong Public Libraries call number: 796.334668 LIS)
- 大衛·哥德布拉特 (David Goldblatt) 著，韓絜光等譯 (2018)，《足球是圓的：一部關於足球狂熱與帝國強權的全球文化史》，台北：商周出版社。
- 王建元 (2006) 《球場大朝聖：透視體育運動文化》，香港：天窗出版。(香港公共圖書館索書號：528.907 1011)
- 呂大樂〈足球仍是足球？〉，載教育局課程發展處個人、社會及人文教育組編 (2009) 《性情真章—人文素養讀本 (初中)》，第 123-128 頁。  
<https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/kla/pshe/references-and-resources/soc.pdf>
- 林匡正 (2017) 《足球天下任我行》，香港：四筆象出版社。(香港公共圖書館索書號：528.95109391 4471)
- 高立 (2010) 《跟着足球學通識》，香港：次文化有限公司。(香港公共圖書館索書號：528.95107 0000)
- 教育局通識教育組〈鬚眉巾幗皆適宜—以體育運動作為課堂探究例子〉，載「通識教育科網上資源平台」<https://ls.edb.hkedcity.net/> (下載路徑：教師→全球化→資源增潤及實踐示例→冀惠杏壇)
- 鄭也夫 (2016) 《奧運會與世界盃》，北京：中國發展出版社。(香港公共圖書館索書號：528.983 8745)
- 趙永佳〈歐國盃的體育世界邏輯〉，《明報》，2016 年 7 月 18 日。
- 趙永佳〈全球化、體育與不平等〉，2007 年 12 月 17 日，載  
[https://www.cuhk.edu.hk/hkiaps/pprc/LS/globalization/case1\\_sports.htm](https://www.cuhk.edu.hk/hkiaps/pprc/LS/globalization/case1_sports.htm)。