

教學課題

推動具本地特色的旅遊活動：美食車先導計劃

相關概念 / 名詞 / 基本資料

- 生活素質（《通識教育科課程資源冊系列》單元二分冊→基本概念）
- 香港的競爭力（《通識教育科課程資源冊系列》單元二分冊→相關資料）
- 全球化（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）
- 全球文化與本土文化（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）
- 文化單一與多元化（《通識教育科課程資源冊系列》單元四分冊→基本概念）

建議探究重點

- 甚麼是美食車先導計劃？試說明它的構思源起、特色和營運地點。
- 參考外國城市（例如洛杉磯、三藩市、悉尼）的經驗，將美食車引入到香港營運，需要考慮甚麼因素？（提示：對附近食肆的影響、道路安全、衛生……）
- 美食車經營者現時面對甚麼挑戰？就這些挑戰而言，你會提出甚麼建議，以優化計劃和改善現時的情況？（提示：食物種類和售價、停泊地點、營運模式、宣傳策略……）
- 以現時的整體情況而言，政府希望透過美食車推廣具本地特色的旅遊活動，你認為這個目標達到了嗎？

《資源套》提供的建議探究例子（《資源套》第 55-56 頁）

- 即使是強勢的外來文化，在進入某處地方時，亦往往需要經過自身調適，並與本土文化互動交流，才可以取得更大的發展機會。建議教師引導學生探究外來文化與本土文化之間如何產生互動關係。
- 隨着全球化浪潮的擴展，世界各地人民交流接觸的機會大增。建議教師以現時日趨興盛的旅遊業為焦點，引導學生分析在全球化背景下，旅遊業對於促進地區發展的利弊，以及在多大程度上增進不同文化之間的了解及溝通。

相關新聞 / 個案 / 數據 / 評論 / 圖片

- 〈尖沙咀灣仔美食車生意旺〉（文匯報，2017 年 5 月 2 日）
- 〈黃金周帶挈 美食車生意額爆升 4 倍 加推特色食品應市〉（晴報，2017 年 5 月 2 日）
- 〈閉門造美食車〉（東方日報，2017 年 4 月 26 日）
- 〈增加三新場「換位」營運 配合特色遊 美食車吊鹽水 政府三招救亡〉（大公報，2017 年 4 月 21 日）

- 〈政府搶救美食車 遭批評重複犯錯〉(信報財經新聞, 2017年4月21日)
- 〈八位置輪泊 生意最好迪士尼 最差九龍東 有美食車叫慘蝕到入肉〉(成報, 2017年4月18日)
- 〈經民聯提闢專區救美食車〉(大公報, 2017年4月14日)
- 〈美食車需有港人靈活多變特質〉(東方日報, 2017年4月12日)
- 〈美食車的啟示〉(明報, 2017年4月12日)
- 〈美食車的多贏方案〉(都市日報, 2017年4月12日)
- 〈優化計畫 發揮美食車效能〉(星島日報, 2017年4月7日)
- 〈美食車不止賣美食 突圍靠 Gimmick〉(香港經濟日報, 2016年3月31日)
- 〈Hello Kitty 美食車駛近三藩市! 排長龍買特式甜品〉(蘋果日報, 2017年3月15日)
- 〈也談美食車〉(星島日報, 2017年3月13日)
- 〈新政欠導航 美食車恐又悲劇收場〉(香港經濟日報, 2017年3月5日)
- 〈出招自救 一元優惠攬客〉(星島日報, 2017年3月3日)
- 〈美食車先導計劃首批美食車隆重登場〉(香港特別行政區政府新聞公報, 2017年2月2日)
- 商務及經濟發展局旅遊事務署〈立法會經濟發展事務委員會: 將美食車引進香港〉。取自
http://www.tourism.gov.hk/resources/tc_chi/paperreport_doc/legco/2015-12-08/Introduction_of_Food_Trucks_to_Hong_Kong_tc.pdf
- 〈西雅圖聖地牙哥取經 美食車致勝之道〉(蘋果日報, 2015年4月22日)

校內評估題目 (直接相關或類近議題)

- 快餐文化 (CD30)
- 香港競爭力 (CE05)

培訓課程 (直接相關或類近議題)

- 呂大樂教授〈全球化與旅遊〉(通識教育科網上資源平台→教師→培訓課程資料重溫→知識增益→2007/08 學年)
- 劉礎慊先生〈全球化對香港經濟及文化的影響〉(通識教育科網上資源平台→教師→培訓課程資料重溫→知識增益→2008/09 學年)

與本課題接近的或可供互相比較的探究例子

- 悉尼在美食車的推廣方面發展了全面計劃。當地在評核美食車申請時, 會考慮一系列因素, 包括美食車設計、菜式, 以至環保措施等。該市亦在試驗計劃推行期間進行調查, 以收集美食車經營者及顧客的意見, 並發展專用的流動應用程式, 以推廣美食車計劃。在短短數年間, 當地美食車的數目由九輛增至二十輛。以下為參考資料舉隅:

- 〈立法會經濟發展事務委員會：將美食車引進香港〉（商務及經濟發展局旅遊事務署，2015年12月8日）
 - 〈美食車走得多遠？〉（明報加西網，2017年3月16日）
 - “Mobile food vendor”（City of Sydney, 2017. 取自 <http://www.cityofsydney.nsw.gov.au/business/regulations/food-and-drink-businesses/mobile-food-vendors>）
- 美食車在美國早已十分盛行。以洛杉磯為例，當地對美食車的規管方式，有利於美食車經營者，例如該市既不限制營業時間，亦沒有訂立反競爭規則；因此，一些美食車專門供應早餐，另一些美食車則在晚間營業。洛杉磯的美食車經營者享有的運作自由和彈性，造就當地美食車市場的發展，現已頗為成熟和具規模。以下為參考資料舉隅：
- 〈美食車需有港人靈活多變特質〉（東方日報，2017年4月12日。）
 - 〈美食車走得多遠？〉（明報加西網，2017年3月16日）
 - “Starting a Food Truck Business: FAQ”（Southern California Mobile Food Vendors Association. 取自 <http://socalmfva.com/faq/>）
 - “Find LA Food Truck”（取自 <http://www.findlafoodtrucks.com/>）

延伸閱讀資料

- 香港特別行政區政府旅遊事務署〈美食車先導計劃〉。取自 http://www.tourism.gov.hk/tc_chi/foodtruck/foodtruck.html
- 秦啟康〈美食車〉，《文化研究@嶺南》，第51期（2016年3月）。取自 http://www.ln.edu.hk/mcsln/51st_issue/pdf/Key_Concept.pdf
- 〈新興市場：美食車--世界各地 Food Truck 經驗之談〉，取自 <https://www.ichefpos.com/zh-hk/blog/hongkong-foodtruck>
- 鄒崇銘、黃英琦等編《重構香港：從庶民空間到社區更新》，香港：印象文字，2016年。（香港公共圖書館索書號 543.391 2423）
- 李樹甘、曾俊基編《認識香港經濟支柱：旅遊及零售行業：學生手冊》，香港：香港樹仁大學商業、經濟及公共政策研究中心，2015年。（香港公共圖書館索書號 524.4 0023）
- 香港旅遊發展局《香港漫步遊：香港樂在此、愛在此！》，香港：香港旅遊發展局，2008年。（香港公共圖書館索書號 739.19 2332）
- 林玥秀、陳俊竹《觀光與餐旅業行銷》，台北：三民書局股份有限公司，2012年。（香港公共圖書館索書號 489.2 4412）
- 施莉雅《香港美食大全》，香港：萬里機構·飲食天地出版社，2014年。（香港公共圖書館索書號 427.11 2388）
- 吳家輝《香港人情味小吃 港仔的巷弄老味道 60+》，台北：墨刻出版有限公司，2016年。（香港公共圖書館索書號 483.809391 2639）