

教學課題

跨國企業在發展中國家的發展：麥當勞及星巴克在越南開業

相關概念 / 名詞

- 文化同質化（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 文化多元（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 文化帝國主義（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 全球化與本土文化（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 全球生產鏈（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 剝削與壓制（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 國際分工（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 經濟一體化（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）
- 跨國企業（通識教育科網上資源平台→下載區→概念與議題→新高中通識）

建議探究重點

- 麥當勞、星巴克等美國飲食集團是否屬於跨國企業？何以見得？哪些因素促使這些飲食集團前往越南開業？試加以說明。
- 對於發展中國家而言，跨國企業到當地投資，會為當地帶來甚麼發展機遇及挑戰？試以麥當勞、星巴克等美國飲食集團到越南開業為例，加以說明。
- 「跨國企業到發展中國家投資，對於已發展國家及發展中國家同樣利多於弊。」你是否同意這種意見？試加以說明。

《資源套》提供的建議探究例子（《資源套》第 50 頁）

- 建議教師選取一至兩間跨國企業作個案，借此引導學生探究跨國企業在採購原料及生產模式方面有何特點（例如形成了全球生產鏈），並進而了解跨國企業的運作模式與全球化的關係（例如體現資金與市場一體化的現象）。
- 教師可以考慮選擇一至兩間跨國企業到海外（例如內地、香港）投資而有助當地發展的例子作為探究個案，令學生較為全面地掌握跨國企業帶來的影響。

相關新聞 / 個案 / 數據 / 評論 / 圖片

- 〈越南首家麥當勞開張〉（工商時報，2014 年 2 月 11 日）
- “McDonald's brings Big Macs to Vietnam.”（*USA Today*, 2014-02-10. Retrieved from <http://www.usatoday.com/story/money/business/2014/02/09/vietnam-mcdonalds-ho-chi-minh-city/5337103/>）
- “Vietnam's first McDonald's opens in Ho Chi Minh City.”（*CNN*, 2014-02-10. Retrieved from <http://edition.cnn.com/2014/02/10/travel/mcdonalds-opens-in-vietnam/>）
- “McDonald's bites into Vietnamese market.”（上海日報，2014 年 2 月 9 日）
- 〈麥當勞越南首開店〉（今日早報，2014 年 2 月 9 日）

- 〈麥當勞揮軍越南〉(台灣經濟日報, 2014年2月7日)
- 〈阮寶黃 把麥當勞帶進越南〉(中時電子報, 2013年10月13日, 取自 <http://news.chinatimes.com/world/11050401/122013101300152.html>)
- 〈麥當勞將在越南開分店 總理阮晉勇女婿任合伙人〉(東方早報, 2013年7月17日)
- Now 新聞報道〈麥當勞宣布在越南開設分店〉, (2013年7月16日, 視頻資料, 取自 <http://news.now.com/home/international/player?newsId=73576>)
- 〈星巴克挑戰越南咖啡文化〉(朝日新聞中文網, 2013年3月29日, 取自 <http://asahichinese.com/article/world/AJ201303290001>)
- “Starbucks boldly debuts in coffee-mad Vietnam.” (CNN Travel, 2013-02-1. Retrieved from <http://travel.cnn.com/can-starbucks-make-it-coffee-mad-vietnam-921956>)
- 〈亞洲佈局再下一城 星巴克下月搶進越南〉(台灣經濟日報, 2013年1月4日)
- 〈星巴克夥美心進軍越南〉(信報, 2013年1月4日)
- 鳳凰衛視新聞報道〈越南傳統咖啡受到西方品牌強烈衝擊〉(視頻資料, 取自 <http://www.youtube.com/watch?v=FqYCz1Bbfnk>)

學與教素材 (直接相關或類近議題)

- 部份以外判制度生產的品牌衣服例子 (LO_2008_0195c)
- 北京故宮星巴克咖啡店關閉 (LO_2008_0163c)
- Nike 的最活躍合約生產工廠的分佈情況及數目 (LO_2008_0175c)
- Nike 廣告：Where is the Next Ronaldinho? (LO_2008_0170c)
- Burberry 關閉英國廠房，引發示威浪潮 (LO_2008_0189c)
- 從世界盃指定用球的製作看全球化 (LO_2008_0184c)
- 埃塞俄比亞與星巴克結束咖啡產地名稱商標註冊紛爭 (LO_2008_0185c)
- 麥當勞餐廳的數目與人均餐廳數目的排名表 (LO_2008_0176c)

校內評估題目 (直接相關或類近議題)

- 富士康 (CD09)
- 跨國企業 (CE13)
- 血汗工廠 (CE15)
- 跨國企業 (CE23)
- 麥當奴文化 (CE14)

教材套 (直接相關或類近議題)

- 《全球化對香港、中國及全球的影響：成衣業個案研究》(通識教育科網上資源平台→下載區→教材套)
- 《全球文化的再思：文化的共融與排斥》(通識教育科網上資源平台→下載區→教材套)

本組已出版的學與教材料（直接相關或類近議題）

《改革開放後的中國與全球化的發展》（第 106-110 頁）

培訓課程（直接相關或類近議題）

- 葉富強教授、陳和順博士〈公平貿易、全球化與全球貿易中的不公平問題〉（通識教育科網上資源平台→培訓課程資料重溫→知識增益→全球化）
- 朱耀偉教授〈愛恨地球村：全球化及其不滿〉（通識教育科網上資源平台→培訓課程資料重溫→知識增益→全球化）

與本課題接近或可供互相比較的探究例子

- 教師可考慮利用美國不少飲食業集團紛紛到東南亞地區投資開業，又或是積極擴張亞太區的人手規模為例子，探究跨國企業前往發展中國家投資的原因、策略、面對的問題、對當地的影響等。（〈美國速食業出口新興國〉，星洲日報，2013 年 8 月 14 日）（〈速食風靡新興國 躍美出口主力〉，工商時報，2013 年 8 月 13 日）（“Starbucks sees Myanmar entry in couple of years.” *Taiwan News*, 2013-05-13）（〈區域營收成長快速，5 年內雇員擬增至 4 萬人 星巴克亞太員工數拚倍增〉，工商時報，2013 年 2 月 19 日）（〈跨國業者相繼插旗 越南速食市場錢景佳〉，南洋商報，2012 年 10 月 19 日）
- 中國自改革開放後能吸引跨國企業投資而被視為「世界工廠」，其中一個原因正是租金及工資較跨國企業的所在國家為低，而近年卻發現跨國企業從中國撤資而轉到東南亞國家設廠的情況逐漸增加。教師可以考慮選取某些跨國企業（例如跨國運動服裝企業）轉換投資地點的行動為例子，探究其轉換地點的原因、轉換行動對中國和相關發展中國家的影響，並進而分析跨國企業的營運理念和生產模式。（〈國際大企業紛落腳越南〉，南洋商報，2013 年 11 月 19 日）（〈中國製造成本攀升 致鞋業訂單移至東南亞〉，新華社經濟資訊社，2013 年 7 月 19 日）（〈與東南亞用工成本差距由 50 美元擴大至 200 美元以上 耐克一代工廠工人五年縮減七成〉，中國貿易報，2013 年 2 月 28 日）（〈中國十年內或丟「世界工廠」地位〉，環球時報，2012 年 11 月 30 日）（〈成本颯 Adidas 關在華自資廠〉，香港經濟日報，2012 年 7 月 19 日）

延伸閱讀資料

- Dunning, John H. & Lundan, Sarianna M. *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Cheltenham; Northampton, MA: Edward Elgar, 2008. (香港公共圖書館索書號 338.88 DUN)
- Kincheloe, Joe L. *The Sign of the Burger: McDonald's and the Culture of Power*. Philadelphia: Temple University Press, 2002. (香港公共圖書館索書號 338.76164795 KIN)
- Kristiansen, Peer Hull & Zeitlin, Jonathan. *Local Players in Global Games: The Strategic Constitution of a Multinational Corporation*. Oxford; New York: Oxford University Press, 2005. (香港公共圖書館索書號 658 KRI)
- Molz, Rick Eds., *The Multinational Enterprise in Developing Countries: Logic Versus*

Global Logic. London: Routledge, 2010. (香港公共圖書館索書號 338.88 MUL)

- Schultz, Howard & Yang, Dori Jones. *Pour Your Heart into it: How Starbucks Built a Company One Cup at a Time*. New York, NY: Hyperion, 1997. (香港公共圖書館索書號 647.9573 SCH) 中譯本可參考韓懷宗譯《咖啡王國傳奇》，台北：聯經出版社，1998年。(香港公共圖書館索書號 553.60952 9205)
- Smith, Andrew F. *The Hamburger: A Global History*. London: Reaktion, 2008. (香港公共圖書館索書號 641.84 SMI) 中譯本可參考陳怡華譯《漢堡：吃的全球史》，新北市：衛城出版社，2012年。(香港公共圖書館索書號 427.09 9843)
- Watson, James L., *Golden Arches East: McDonald's in East Asia*, Stanford, Calif.: Stanford University Press, 2006. (香港公共圖書館索書號 338.761647955 GOL) 中譯本可參考詹姆士·華生《飲食全球化 ---- 跟著麥當勞·深入東亞街頭》，台北：早安財經文化，2007年。(香港公共圖書館索書號 483.8 8881)
- Woodman, Conor. *Unfair Trade: How Big Business Exploits the World's Poor and Why it Doesn't Have to*. London: Random House Business Books, 2011. (香港公共圖書館索書號 382.71 WOO) 中譯本可參考張劭聿譯《不公平的貿易：大企業剝削全球貧民之路》，台北：財信出版社，2012年。
- 何蘭萍〈地方化與麥當勞的成功〉，取自《二十一世紀》雙月刊網頁
http://www.cuhk.edu.hk/ics/21c/issue/articles/067_0105063.pdf
- 金芳《全球化經營與當代國際分工》，上海：上海人民出版社，2006年。
- 馬國明主編《不公平的規則：貿易、全球化與貧窮》，香港：樂施會，2002年。(香港公共圖書館索書號 558.5 1812)
- 高立《跟著麥當勞去旅行》，香港：次文化出版社，2004年。(香港公共圖書館索書號 483.8 0000)