

## 教學課題

### 改革開放與傳統文化的互動：近年春運所見的變化

#### 相關概念 / 名詞 / 基本資料

- 改革開放的歷程（《通識教育科課程資源冊系列》單元三分冊→相關資料）
- 家庭觀念與功能（《通識教育科課程資源冊系列》單元三分冊→基本概念）
- 人口流動與戶籍制度（《通識教育科課程資源冊系列》單元三分冊→基本概念）
- 傳統與現代（《通識教育科課程資源冊系列》單元三分冊→基本概念）
- 習俗（《通識教育科課程資源冊系列》單元三分冊→基本概念）
- 生活素質（通識教育科網上資源平台→資源→相關概念→新高中通識）

#### 建議探究重點

- 內地每年春節前後都會出現「春運」現象，這與改革開放之後的發展（提示：改革開放擴大了內陸與沿海地區的差異、農民工進城謀生、戶籍制度的束縛……），以及傳統文化的影響（提示：春節的重要性、回鄉過春節的習俗……）有甚麼關係？試加以說明。
- 中國近年積極發展高鐵，這在甚麼程度上有助紓緩春運所帶來的交通運輸壓力？
- 科技發展為近年的春運帶來了哪些轉變？試舉例說明。（提示：網上購買車票、「滴滴專車」……）
- 普遍而言，縱使近年春運期間的交通運輸壓力有所紓緩，農民工回鄉度歲仍不是容易的事。如果你是一名農民工，你會選擇不在春節期間回鄉嗎？為甚麼？

#### 《資源套》提供的建議探究例子（《資源套》第 45 頁）

- 建議教師引導學生探究每年春節前後出現春運高峰期的各方面因素，例如制度（戶籍）、經濟發展、文化；而屬於文化方面的因素，又與中國傳統家庭觀念有甚麼關係。

#### 相關新聞 / 個案 / 數據 / 評論 / 圖片

- 〈延長春節假期是全國「民之所願」〉（東湖評論，2016 年 3 月 7 日）
- 〈歷時 40 天的春運落下帷幕－今年春運亮點多〉（經濟日報，2016 年 3 月 4 日）
- 〈40 天發送旅客超 29.1 億人次〉（上海文匯報，2016 年 3 月 4 日）

- 〈看！這 30 年的春運回家路〉(重慶晨報，2016 年 2 月 29 日)
- 〈英國人拍春節 看呆一片中國人〉(楚天都市報，2016 年 2 月 27 日)
- 〈當「高鐵盒飯」成為春運話題〉(新民週刊，2016 年 2 月 22 日)
- 〈春節中的「倫理關係」〉(廣州日報，2016 年 2 月 21 日)
- 〈回家過年是我國人永遠的主題 古代「春運」也很忙〉(汕頭特區晚報報，2016 年 2 月 17 日)
- 〈春運發送旅客近 10 萬人次送客 總量 20 年來首次下降 自駕車增多為主因〉(南方日報，2016 年 2 月 19 日)
- 〈滴滴專車春運期間為超過 120 萬人提供接送機服務〉(中國新聞社，2016 年 2 月 17 日)
- 〈春運壓力背後是農民工留城難〉(環球時報，2016 年 2 月 17 日)
- 〈科技改變浙江春運「困境」〉(中國新聞網，2016 年 2 月 17 日)
- 〈滴滴順風車首次春運 送近百萬人往返城鄉〉(羊城晚報，2016 年 2 月 15 日)
- 〈春運反映社會形態變化〉(明報，2016 年 2 月 14 日)
- 〈高鐵在鐵路春運中發揮著越來越重要的作用〉(中國新聞社報，2016 年 2 月 6 日)
- 〈在大陸，撲一張票有多難？〉(明報，2016 年 2 月 5 日)
- 〈數說十年春運 揭開六大趨勢〉(羊城晚報，2016 年 2 月 1 日)
- 〈中國春運開啓 40 天里旅客發送量近 30 億人次〉(中國新聞社，2016 年 1 月 24 日)
- 〈民工老崔 23 年春運回家路演變：也是時代的變化〉(重慶晨報，2015 年 2 月 16 日)
- 〈「春運」折射出的國民教育〉(文匯報，2011 年 1 月 31 日)

#### **學與教素材**（直接相關或類近議題）

- 從春運看中國的地區發展差異與中國人的家庭觀念
- 從雪災看中國的地區發展差異與中華文化的感召力量
- 中國新代溝
- 漫漫回家路

#### **校內評估題目**（直接相關或類近議題）

- 「四縱四橫」高鐵網絡（CE16）
- 高速鐵路投資（CE25）

### **教材套**（直接相關或類近議題）

- 〈從傳統節日看習俗的傳承與發展〉（《通識教育科課程資源冊系列》單元三分冊）
- 〈衝擊與轉變：當代中國家庭的探究〉（《通識教育科課程資源冊系列》單元三分冊）

### **培訓課程**（直接相關或類近議題）

- 干春松教授〈傳統習俗及節日在現代中國社會的意義〉（通識教育科網上資源平台→教師→培訓課程資料重溫→知識增益→2006/07 學年）

### **與本課題接近或可供互相比較的探究例子**

- 日本把公曆 8 月 15 日定為盂蘭盆節，這是由中國的盂蘭節演變而來的。在該節日前後，全國都會放假一周左右，讓國民回鄉拜祭先人及探望家鄉的親人，因此盂蘭盆節前後的日子是交通高峰期，新幹線擠滿乘客，高速公路亦常見長長車龍。日本政府採取了一系列對策，例如新幹線車票可提前一個月購買；另外亦實行差異化收費，即是晚上的收費比白天低，以紓緩道路在白天時的堵塞情況，令高速公路的利用率得以提高。以下為參考資料舉隅：
  - 〈節日大遷徙：盤點各國「春運潮」〉（《新民週刊》，2016 年 2 月 22 日）
  - 〈日本「春運」為何無壓力〉（《北京商報》，2016 年 2 月 3 日）
  - 〈日本迎來盂蘭盆節返鄉高峰 高速路擁堵逾 40 公里〉（中國新聞社，2014 年 8 月 13 日）
  - 〈家庭團圓合村歡樂 日本盂蘭盆節放假近半月〉（環球網，2014 年 8 月 6 日）
  - 〈假期治堵答案在道路之外〉（《法制晚報》，2013 年 10 月 15 日）

### **延伸閱讀資料**

- 王康、楊鍵《中國節日文化》，北京：華文，2007 年。（香港公共圖書館索書號 538.582 1000）
- 朱嘉逸〈擁擠公路承載濃濃鄉愁〉，《亞洲週刊》，2013 年 2 月 17 日，第 27 卷 7 期。
- 朴春蘭、羅悅軒〈春運互聯網+突破 指尖上提升國家競爭力〉，《亞洲週刊》，第 30 卷 7 期，2016 年 2 月 13 日。
- 季鴻崑《歲時佳節古今談》，濟南：山東畫報出版社，2007 年。
- 孫秉山《為甚麼過節：中國節日文化之精神》，北京：世界知識出版社，

2007 年。

- 張德勝《中華文化與現代生活》，香港：進一步多媒體有限公司，2008 年。（香港公共圖書館索書號 121.2 1127）
- 張曙光〈人口自由遷徙春運問題不解自消〉，學匯樂網，2014 年 5 月 26 日。取自  
<http://www.xuehuile.com/blog/b11054e7e5db4b8c94a2c6d29e9a48a0.html>