

## 探究題目：從健康食品廣告看港人的健康觀念

### PART D 判斷與論証

誠如 PART C 所言，根據研究結果所得，健康食品廣告會運用了各式編碼，吸引大眾消費者的注意力，正因投其所好，從廣告中正正反映出港人的健康意識和觀念。

與此同時，一些編碼的運用，明顯帶有誇大，吹噓的情況，而忽視消費者的利益及健康安全，我為此而感到憂慮，擔心消費者枉費大筆金錢之後，身體健康不但沒有改善，反而因為廣告中的描述不當而帶來反效果。所以廣告本身的真實性及對消費者消費行為可能造成的影響，實在不能忽視。因此，以下將探討現時政府對健康食品銷售廣告的監管情況，並提出改善建議：

#### 現時政府的監管情況及改善建議

現時政府雖然有商品條例的監管說明產品的介紹必須要與產品的效用相符，但這只是對商品作出的監管，並沒有針對廣告的宣傳與產品效用失實進行任何立法。

而且，即使針對廣告有實質的立法後，廣告商亦會利用法律漏洞，用「有助改善」，「需配合均衡飲食和適當運動」等模糊不清的字眼，以致不須對實質成效不符負責。

因此，針對上述問題，當政府對廣告宣傳立法時，應說明廣告中的字眼需有清晰明確指出產品的效用。以免令消費者看見失實的廣告而購買產品，蒙受金錢上以及健康上損失。

#### 其他持分者又應怎樣做？

首先，從消費者個人而言，應有獨立的批判性思維，做一個精明的消費者。有消費者因為廣告而魯莽決定購買產品，於是蒙受損失。消費者不應被廣告中的模擬效果或是明星代言而輕易影響對健康產品的看法，亦不用立即質疑廣告內容。可以對該產品進行資料搜集或詢問其他人意見。結合自身狀況以及產品的功效是否適合自己，清楚了解自己選購的健康食品的真正用途才購買，再考慮是否需要購買此產品，無謂浪費金錢或者令自己的健康狀況變差。

其次，對於商家而言，應有企業良心。現時不少商家為了牟取更大的利潤，於是在廣告的描述上有與商品不符的現象，誤導消費者。若商家能夠在考慮如何賺錢之餘，亦可以從消費者的角度出發，在宣傳廣告上避免用模糊的字眼，或吹噓其產品的功效，以免當消費者服用後發現廣告與效果不符而責備商家，影響商譽。事實上，當商家在廣告上真實報導其功效後，消費者對廣告的信心增加，反而有利於提升銷售額。

最後，對於傳媒而言，應把事實真相告知大眾。傳媒擔當了重要的角色，把事實告訴公眾，保障市民知情權，當廣告商作出不道德的行為，或市民對廣告有投訴時，應作為一個有效的渠道，公佈事實至社會中，喚醒公眾對問題的關注，透過輿論壓力令商家作出回應，以及令政府立法，從而改善問題。

## 探究題目：探討香港青少年潮流雜誌如何反映男性形象

### PART D 判斷與論證

本研究採用了內容分析法，分析了青少年雜誌 *Milk* 中的男性模特兒，結果顯示了男性的刻板形象，男性都應該在外打拼，無形中傳達著他們的專業形象。但同時，隨性形象為主流相信在短時間內不會變動。對男性，社會的準則都傾向寬容，沒有對他們有過於強硬的規範。

*Milk* 一直被標榜為本地潮流雜誌，主要為年青人提供潮流時尚資訊。在雜誌內可以發現不同的男性模特兒在推銷各類型的產品。經過以上的分析，可以發現香港青少年觀看的雜誌 *Milk* 廣告中的男性形象與社會中普遍人的印象有落差。

廣告中最為主流的是隨性的男性形象，相較於我們對男性的形象留於陽剛男性類型有差別。雖然較為陽剛男性類型較少但是同時其普遍放在雜誌的顯眼處，很大機會廣告商認為陽剛類型的男性較有吸引力。但是鑒於審美標準亦傾向於保守，隨性的類型會成為主流。雖然全部的陽剛類型都由白人男模特兒擔當，反映出西方國家的確是比亞洲更為開放，但是此類型的亦不是多，與我們預期的有差別。但在另一方面，隨性的男性形象為主流都可被理解。這說明對男性沒有太高的要求。

同時，此雜誌較少用文字推銷商品，較多利用模特兒來宣傳，可能是因畫面對人的印象較為深刻簡潔。而且，男性模特兒的外貌佳，年齡輕這一結果與全球雜誌的方向相近。另外，他們都傾向身穿深色系衣服，與社會主流一樣，可能是因淺色衣服不能突顯男性的穩重。

另外，雜誌多用白人為男性模特兒，華人的模特兒比例不足百分之五。時尚生活多數與白人男性掛勾。情況與其他學術研究一樣，可能成因為香港崇洋及受到西方思想所影響，認為白人是時尚的象徵。同樣地，也有可能出於商品市場一體化香港身為自由港，有零關稅及零配額之利，吸引了很多外地企業來港銷售商品或外資企業來港投資的原因。例如在研究中，Joyce 企業經常出現，與培養英國時裝的 Machine A 合作，全部的廣告都沿用白人為男性模特兒。其次的為 Manastash 品牌，來自美國西雅圖，模特兒多數為白人。可見，現時雜誌的廣告商都受全球化影響。

廣告中男性模特兒形象多為花瓶或消閒，兩者佔整體的百分之六十。同時，華人擔當專業人士的比例遠遠高出白人。其成因可能是受中國傳統思想影響，男人的形象都是成熟，打拼的。廣告中的男性模特兒很多時候出現於家庭外的場景可以作為佐證。