

「青少年的媒體素養與價值態度」學與教示例

課題：媒體素養與青少年正確使用網絡媒體何干？

涉及單元：個人成長、今日香港、全球化

教學對象：中四至中五學生

學習重點：

一、認識香港媒體的特色與功能

- 何謂「紙媒」和「網媒」？兩者之間有何分別？
- 「網媒」在收發資訊過程中，具有哪些優勝之處？
- 青少年從哪些途徑取得資訊？網上直播、社交網絡？

二、了解香港青少年應用網絡媒體的情況。

- 現時香港青少年如何應用網絡媒體？
- 什麼因素影響香港青少年使用網絡媒體？

三、分析新媒體對青少年及社會的影響。

- 青少年在使用網絡媒體時的態度和價值觀上出現了什麼偏差？
- 青少年在使用網絡媒體時的態度和價值觀上的偏差將有可能面對什麼風險？
- 媒體的發展對社會帶來什麼影響？

四、建議如何培養青少年的媒體素養和價值態度

- 網絡媒體的發展與培養青少年的媒體素養之間有何關係？
- 青少年在應用網絡媒體時需要具備什麼素養和價值觀？
- 政府和媒體工作者如何協助青少年培養媒體素養和價值態度？

甲、課前預習

1. 習慣調查

個人使用媒體的習慣

1. 請問你每天上網（包括所桌上電腦、平板、智能手機、智能手錶等等）的時間？
2. 以下是有關網上私隱的情況：（經常/間中/很少/從來/不會）
 - 別人未經你同意之下標註你
 - 未經他人的同意，在社交平台標註他人
 - 未得他人的同意截取及分享與他的對話或圖片
 - 在社交平台上載資訊時會作出私隱設定
 - 在社交平台提供敏感的個人資料（如：電話號碼、住址、出生日期、相片）
 - 未經他人的同意，上載他人資料（如：相片、影片、位置、電話號碼、住址等）
3. 以下是一些網絡上的行為：（經常/間中/很少/從來/不會）
 - 讚好、轉發及分享資訊後，發現該資訊是虛假、「抄襲」或「圖文不乎」
 - 封鎖、移除或檢舉虛假資訊的發放者或網站
 - 不論真假，都會讚好、轉發及分享網絡上的文章、圖片及影片
 - 在社交平台結交陌生人
 - 抄襲網上資訊，如文章、圖片及影片
 - 與素未謀面的網友相約外出
 - 在社交平台曾向別人作出嘲笑、謾罵、惡意批評及人身攻擊
 - 參與社交平台「網絡公審」，譴責他人不適當的行為
 - 在網上曾遭受到別人嘲笑、謾罵、惡意批評及人身攻擊
4. 你是否同意下列就網絡活動的描述：（十分不同意/不同意/同意/十分同意）
 - 在網上公開的資訊，其他人都可以隨意使用
 - 在網上轉載時，資訊趣味性比真實性更重要
 - 網絡世界是一個可以為所欲為的地方
 - 在網絡世界誠信不重要
 - 在網上可以隨意以言論批評或攻擊他人
 - 在網上世界不需要守法，因為違法行為不容易發現

2. 視頻片段分析

私隱何價 II：女神背後

學生可觀看〈私隱何價 II：女神背後〉短片，了解部分青少年在網絡上的行為。

短片來源: <https://www.youtube.com/watch?v=2zx9d-Hqgrw>

(觀看時段：0:10-21:26)

編導：黎敏儀

助導：蔡琬怡

演出：江嘉敏、趙善恆、林耀聲

播放日期：2016年7月30日

短片內容摘要：

阿煥一心想追求巴士上遇見的女神 - 小巧，正當鼓起勇氣認識之際，小巧卻因為沒有讓座給長者，被人拍片上網，評為惡女。一夜間，小巧已被人肉起底……

小巧不但收到無數的電話騷擾，日常生活也聽到不少人在評論自己……

阿煥重遇小巧，阿煥才得知小巧是一位傷殘人士，一時間，大家對事件要重新作判斷，未審先判，便以為自己正在伸張正義……

不過，另一宗「巴士吵罵」事件又發生，事主又被人肉起底……

乙、熱身活動及教師提問

1. 請列出大家平日接觸資訊的途徑。

--

2. 請按以上結果，把大家取得資訊來源的途徑分成兩類。

類別一	類別二

3. 從以上結果，可知道大家取得資訊的途徑是什麼？

--

4. 試根據以上兩種媒體比較他們之間的分別。

比較	紙媒	網媒
載體		
形式		
內容		
製作		
時效		
儲存		
公眾參與		

5. 根據上表，試歸納「網媒」在收發資訊過程中，具有哪些優勝之處。

丙、資料分析

〈直播功能普及 人人可以做主角〉，《星島日報》，2016年10月5日。

- 網上直播現象趨普遍
- 網上直播內容多元化
- 網上直播吸引力即時互動

為甚麼網上直播能吸引時下青少年？

丁、個案分析

細閱以下關於媒體素養的漫畫，然後回答問題。

資料來源：http://www.mingpaocanada.com/van/htm/News/20170227/HK-gfx1_er_r.htm

1. 假如你是畫中的女孩子，你會怎樣回應這類資訊？為什麼？

2. 你會選擇留言維護同學嗎？為什麼？

立場	為什麼？

3. 根據上表，你會如何理解背後的動機和價值觀？

戊、 調查研究分析

細閱以下資料，然後回答問題。

資料一

突破機構於 2016 年 2 月至 4 月期間進行了一項名為「香港青少年媒體使用情況 2016」研究，了解在「網絡 2.0」時代下青少年是如何使用媒體。

研究發現，受訪者每日最常用的媒體為網絡溝通軟件（86.8%）、聽歌（80.8%）、看短片（63.8%）。除了消費媒體，51.1%受訪者會於網上發布作品。31.6%受訪者參與網絡短片製作；透過網絡分享創作或改編音樂的亦有近 1 成（9.2%）。

資料來源：突破機構。香港青少年媒體使用情況 2016。2016 年 8 月 7 日

https://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/59_Youth_media_usage_2016/

資料二

香港青年協會媒體輔導中心公布「青少年網絡素養問卷調查」結果，在受訪的 1,855 位中一至中六學生中，有近三成（27.6%）表示不論資訊真假都會讚好、轉發及分享。

此外，在社交平台未取得當事人同意下，逾四成半（46%）受訪學生經常或間中被人標註；逾二成半（26.6%）則會標註他人；兩成一（21%）會截取及分享與他人的對話內容及圖片。網上行為方面，逾三成半（36.6%）受訪學生從來不會封鎖、移除或檢舉虛假資訊的發放者或網站，近四成（37.6%）受訪學生同意「在網上公開的資訊，其他人都可以隨便使用」；近三成半（33.8%）則同意「在網上轉載資訊時，資訊的趣味性比真實性更重要」。此外，同意「網絡世界是一個可以為所欲為的地方」及「網上世界誠信不重要」，分別佔近三成（28.7%）及一成五（15.6%）。

資料來源：青協媒體輔導中心舉辦「新媒體素養教育研討會」。2016 年 12 月 02 日

<http://hkfyg.blogspot.hk/2016/12/blog-post.html#!/2016/12/blog-post.html>

1. 根據以上資料，簡單描述香港青少年如何使用網絡媒體的情況。

--

2. 根據以上資料，反映了青少年在使用網絡媒體時的態度和價值觀上出現了什麼偏差？

態度 / 價值觀	說明	理據

3. 承上題，青少年在使用網絡媒體時的態度和價值觀上的偏差將有可能面對什麼風險？

態度和價值觀上的偏差	有可能面對的風險

己、資料分析

細閱以下資料，然後回答問題。

資料一

「YouTube 現象」顛覆社會及傳播遊戲規則

視頻網站的表達形式的確別具特色。它由下而上，受眾是內容提供者。它自由開放，每個人都可以參與，影片不經審查。在這個大同世界況，使用者以視象為共同的溝通語言，隨意創作和交流。而這種表述形式，顛覆了現存的社會人際關係、權力結構和傳播遊戲規則，引發一連串的社會變遷。

首先，它顛覆了傳播者及受眾的分野。在傳統社會，傳播權及內容製造權一向是掌握在傳播機構的手中，但 YouTube 現象顛覆了這個權力結構，開展「全民播客」的新世代。這個轉變的重要性，是促使「使用者主導的內容」(user-driven content) 進入社會傳播的主流。

其次，YouTube 又顛覆了傳統媒體的社會監察壟斷權。以往在民主社會，公眾把監察政府及

社會的任務交給新聞媒體，由它們當「政府守門人」，於是享有「第四權」(the Fourth Estate)地位的新聞媒體就掌握了監察權，一般老百姓也要通過它去進行社會監察。但自從有了 YouTube 之後，網民把身邊遭到的不公義事件直接上載到網站，掀起了「全民監察」風氣。再者，由市民直接提出監察及作出報導，反映 YouTube 及一些公民新聞網站已顛覆了記者與讀者的關係，開創「人人可以當記者」時代。本港一直享有高度的言論自由，加上近年社會運動一浪接一浪，以公民為本的媒體因時代需求而誕生。雖然整體公民社會仍有待發展，但隨着年輕一代對社會參與度和公民意識提高，相信公民記者只會有增無減。

另一方面，YouTube 的媒介特色又顛覆了廣告人與消費者的分野。在 YouTube 網站上不少人借這個平台「推銷」自己、為政客宣傳及推介產品，行銷再不需要依賴傳統媒體及廣告機構。……

資料來源：李月蓮。「YouTube 現象」帶來的社會顛覆與傳媒教育範式轉移。

http://rthk9.rthk.hk/mediadigest/20070315_76_121359.html

資料二

「網絡 2.0」時代下網絡成了分享平台。建基於此，半數青少年在消費媒體之餘，同時生產資訊。創作除了原創，還有近年盛行的二次創作，而接近所有青少年認同二次創作地位與原創作品相等。網絡技術的成熟，讓人更容易分享自己的改編作品，亦打破只有傳媒才有的發布權。網絡技術的演變衍生新方式、新產物，我們需要具備開放的心以適應變化。

突破機構事工研究發展經理陳競存認為，隨著流動網絡的普及，媒體的使用在新一代當中已經起了本質上的轉變。媒體不再是單向消費的渠道，而是充滿不同類型新創作的新天地。互動與自發創作已為整個媒體生態，甚至社會、政治文化帶來前所未有的變數。個人與小眾的聲音，在媒體所起的革命，足以在一夜之間帶來重大改變。無論在文化和藝術的創作，抑或公民社會的發展，這些聲音都將扮演著關鍵的角色。

資料來源：突破機構。香港青少年媒體使用情況 2016。2016 年 8 月 7 日

https://www.breakthrough.org.hk/ir/Research/59_Youth_media_usage_2016/

1. 根據資料一，「YouTube 現象」如何改變世界？

--

2. 承上題，就以上不同的轉變，你認為分別對社會帶來什麼影響？

轉變內容	對社會造成的影響

庚、資料分析、小組討論及匯報

網絡媒體的發展與培養青少年的媒體素養之間有何關係？

細閱以下資料，然後分組討論：

香港青年協會媒體輔導中心單位主任表示，「青少年網絡素養問卷調查」結果反映青少年在尊重網上私隱、分析及分享網上資訊，網上操守及應有態度等各方面的意識仍有不足。他們欠缺明辨資訊真偽的意識，容易被虛假網上資料誤導，如果不論真假便隨意分享，無意中助長誇張失實的網絡謠言。

她分析指，雖然部分青少年具有保護個人網上私隱的意識，但在處理牽涉他人的資訊過程中，容易忽視尊重他人的私隱，因而出現未經同意下分享圖片、標註他人及截取對話的行為，更甚者有態度及價值觀偏差，誤以為守法、誠信及責任等在網絡世界均不重要。

青少年不再是被動地接收網上資訊，同時也是網上資訊的提供者，是創建網絡世界的一分子。故此，青少年的媒體素養相當重要，值得老師前線工作者及家長關注，向青少年加以引導。吳氏建議加強媒體素養教育，透過有系統及持續的課程，培養青少年分析能力，判斷資訊真偽，辨別網絡危機及建立應有的價值觀，才能在訊息紛亂的網上世界獲益更多，善用網絡發揮創意，創造更美好的世界。

資料來源：青協媒體輔導中心舉辦「新媒體素養教育研討會」。2016年12月02日

<http://hkfyg.blogspot.hk/2016/12/blog-post.html#!/2016/12/blog-post.html>

1. 參考以上資料，你認為青少年在使用網絡媒體時擔當什麼角色？

--

2. 承上題，你認為青少年在應用網絡媒體時需要具備什麼素養？

3. 政府和媒體工作者如何協助青少年培養媒體素養和價值態度？

辛、課後習作：

有人認為「青少年擁有良好的媒體素養將有助推動社會的發展」，你如何解釋這個觀點？
參考以上資料，並解釋你的答案。