



主題 三 互聯相依的當代世界
課題 G 經濟全球化
標題 G01 廣交會：連接世界的盛會

2024 年 4 月 15 日，第 135 屆中國進出口商品交易會（下稱廣交會）於廣州揭幕，邀請來自世界各地的商人參加，互相交流。

創立於 1957 年的廣交會，由國家商務部和廣東省人民政府聯合主辦，每年春秋兩季舉辦展覽。廣交會為目前中國規模最大、商品最齊全、歷史最悠久的綜合性國際貿易盛會，因而有「中國第一展」的美譽。

本屆廣交會的展期由 4 月中至 5 月初，展覽分三期進行，三期各有不同重點。整場展覽預計舉行共 315 場新品發布活動，涵蓋工業製造、電子家電、車輛等 13 個行業。除實體展覽外，亦設有由 3 月至 9 月進行的網上展覽，便利難以親身前往的人士參與。

本屆廣交會有 5 個特點：「更加具有創新活力」、「更趨數字化智慧化」、「更加注重質量和標準」、「更好助力產業鏈供應鏈穩定」及「更加服務擴大交往」，這些特點正好展示了廣交會的價值及機遇所在。

值得一提的是，本屆廣交會第一期的參展商數目比上屆顯著增加。據統計指，來自全球 212 個國家和地區共逾 12 萬個採購商親身參與展覽，比上屆增長 23.2%。其中，「一帶一路」沿線國家的採購商人數高達 8.5 萬，佔總體參與人數接近七成；約四分一的採購商則來自 RCEP 成員國，人數接近 3 萬；另有約兩成採購商，約 2 萬名來自歐美國家。若單以「一帶一路」沿線國家的採購商為例，相比上年已增長接近五成。

廣交會是連接中國企業與世界各地商人之間的橋樑。中國企業可以透過廣交會與國外不同商家接觸，外商亦可以透過展覽會採購中國優質的產品，並找到在中國銷售產品的渠道，加強中外經貿合作交流，實現互利共贏。





是次廣交會參與人數比上屆有顯著增加，第一期已吸引來自全球212個國家和地區的參展商，共12萬人前來參與。（圖片來源：中新社）

