

小組活動（2）工作紙

1. 採用內容分析法的研究題目，可參考以下題式：

從 媒體 看 群體 的 某種現象 / 模式

例子：從近五年粵語流行曲歌詞（一種媒體）看青少年（群體）的愛情觀
（某種現象 / 模式）

以下為一些參考例子

- 探討香港的保健食品平面廣告如何反映香港人對健康生活的理解
- 從近十年政府的宣傳片（家庭）看什麼是現代理想家庭
- 近十年香港中秋月餅電視廣告如何反映社會對節日看法有否改變
- 探討近三年財務廣告所帶出有關八十後青年消費模式的訊息
- 近五年各大年度頒獎典禮的得獎愛情歌曲如何反映青少年的愛情觀
- 比較七八十年代及現今的電視地產廣告，探討香港人心中的理想生活的概念及轉變
- 探討最近五年嬰、幼兒奶粉電視廣告所反映父母對子女的期望：以美素佳兒為個案探討
- 從網上討論區探討「港女」的角色定型
- 時裝雜誌如何建構理想的少女形象：以 VIVI 雜誌為例
- 探討本地流行曲中理想親子關係

3. 請根據以下題式而擬訂一題採用內容分析法的研究題目。

從 一種媒體 看 一組群體 的 某種現象 / 模式

--

4. 上述題目與通識教育科課程有何關係？

相關的單元	
需要應用的概念	