



內容分析法

Professor Kara Chan
Hong Kong Baptist University
Dec 2, 2017

內容分析法 Content analysis

- 內容分析法是一種能夠客觀和有系統地研究和分析傳媒內容的方法
- 內容分析法與現代符號學分析法或話語分析法有本質上的不同
- 符號學分析法 **semiotic analysis**
- 話語分析法 **discourse analysis**

內容分析法的優點

- 自主性強，不需要研究對象的合作和參與
- 容易獲得傳媒內容以供分析，如雜誌、報章、戶外廣告、上網發帖
- 傳媒內容有豐富的檔案資料，適合分析在時間上的變化

內容分析法的應用

- 記錄社會中的敏感內容，如性別、種族、暴力和刻板印象的內容
- 研究公眾輿論的變化發展
- 公關功能：了解一個企業或行業的形象

應用

- 將廣告內容和現實生活中的數據進行比較，例如將電視節目中的人物特徵和現實生活中的人物特徵相比較。

應用

- 了解社會少數群體的形象，例如新聞如何報導中下階層、精神病患者和內地新移民
- 了解媒介如何闡釋因果關係，例如新聞如何報導環境污染問題的成因

例：香港雜誌廣告中的女性形象

- 研究對象：流行生活雜誌中的廣告
- 研究問題：
 1. 香港的雜誌廣告中，女性有哪些美麗類型以及職業角色？
 2. 雜誌廣告中的華裔女性及白人女性在美
麗類型及職業角色上有無不同？

抽取樣本

2008年7月至2009年5月期間單數月份、共六期的壹週刊

- 廣告至少有一位女性是主要人物
 - 廣告至少佔一整頁
- 採用編碼系統
 - 編碼包含美麗類型、職業角色、種族三方面

編碼手冊

期數

4=4月號

5=5月號，如此類推

廣告編號

第n個廣告

年齡層

1=嬰兒

2=孩童

3=青少年 (看上去小於19歲)

4=成年人

5=老年人 (看上去大於55歲)

編碼手冊

美麗類型

- 1=經典/女性化
- 2=可愛
- 3=性感
- 4=時尚
- 5=隨性
- 6=其他

種族

- 1=華人
- 2=白人
- 3=其他

職業角色

- 1=職業女性
- 2=名人明星
- 3=家庭主婦
- 4=消閒
- 5=花瓶
- 6=其他



內容分析法的步驟

1. 制定研究題目的媒體
2. 抽取樣本
3. 確定分析單位
4. 設置編碼手冊
5. 對內容進行編碼
6. 分析數據和得出結論



內容分析法的局限

- 不能顯示媒介產生的影響
- 需要花費時間

確定分析的媒體

- 確定媒介、時間、地點，例如：
- 2017年10月香港免費電視黃金時段播放的廣告
- 2017年7月1日至12月31日，蘋果日報首頁的新聞內容
- 2017年政府新聞稿的內容
- 2017年於壹周刊的所有汽車廣告
- 2017年Chin Family facebook page的所有上網發帖
- 媒介需要有足夠的代表性（例如：讀者/觀眾人數）

抽取樣本

- 通常是多重抽樣
- 第一輪：媒體內容來源
- 第二輪：特定時間內的日期，一個典型週期
- 按預期樣本數目抽樣
 - 中學生習作（**30-50**）
 - 大學生習作（**50-100**）

分析單位

- 一個新聞故事
- 一個節目裡的角色
- 一則廣告（短廣告，而非贊助廣告雜誌）
- 一則新聞圖片
- 一則至少有一個全版的廣告
- 每**10**分鐘為一個階段的節目

編碼手冊

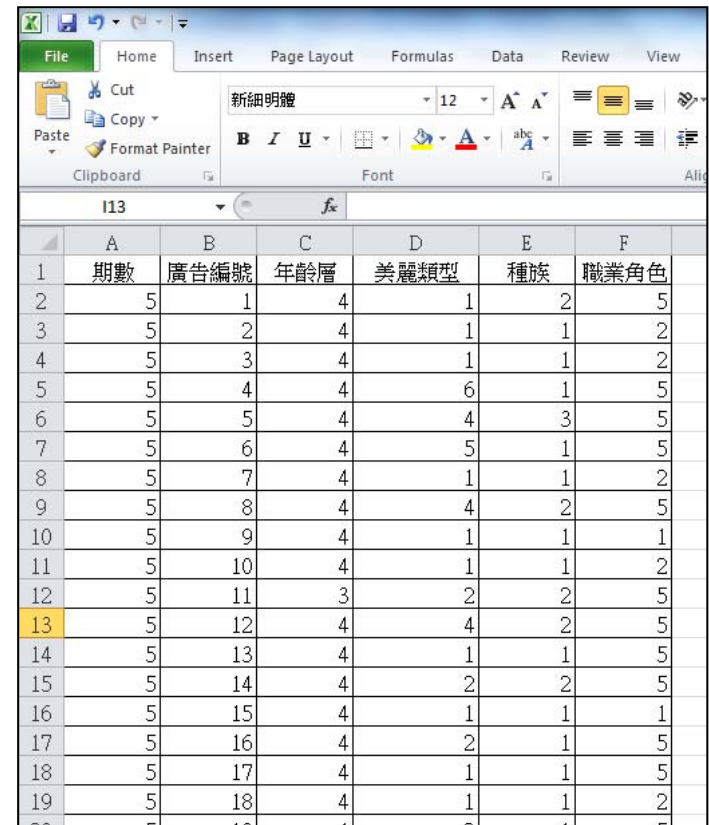
- 包含了所有變量和操作定義
- 不重疊、不遺漏地分類
- 從文獻研究 + 初探性試驗
- 開頭最好多設一些分類類別：後期的分類合併工作會相對簡單
- 使用編碼表
- 利用**Excel**電子表格來編碼

The image shows a screenshot of the Microsoft Excel application interface. The ribbon is set to the 'Home' tab, with the 'Font' and 'Alignment' groups visible. The font is '新細明體' (Microsoft JhengHei) in size 12. The active cell is I13, which contains the number 5. The data table below has 14 rows and 7 columns. The columns are labeled '期數', '廣告編號', '年齡層', '美麗類型', '種族', and '職業角色'. The rows contain numerical data, with row 13 highlighted in yellow.

	A	B	C	D	E	F	G
1	期數	廣告編號	年齡層	美麗類型	種族	職業角色	
2	5	1	4	1	2	5	
3	5	2	4	1	1	2	
4	5	3	4	1	1	2	
5	5	4	4	6	1	5	
6	5	5	4	4	3	5	
7	5	6	4	5	1	5	
8	5	7	4	1	1	2	
9	5	8	4	4	2	5	
10	5	9	4	1	1	1	
11	5	10	4	1	1	2	
12	5	11	3	2	2	5	
13	5	12	4	4	2	5	
14	5	13	4	1	1	5	

資料分析

- 資料輸入電腦
 - Spreadsheet 試算表
- 就着研究問題統計分析資料
 - 次數
 - 百分比



The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a spreadsheet containing data for statistical analysis. The spreadsheet has columns labeled '期數', '廣告編號', '年齡層', '美麗類型', '種族', and '職業角色'. The data is organized in rows, with the 13th row highlighted in yellow.

	A	B	C	D	E	F
1	期數	廣告編號	年齡層	美麗類型	種族	職業角色
2	5	1	4	1	2	5
3	5	2	4	1	1	2
4	5	3	4	1	1	2
5	5	4	4	6	1	5
6	5	5	4	4	3	5
7	5	6	4	5	1	5
8	5	7	4	1	1	2
9	5	8	4	4	2	5
10	5	9	4	1	1	1
11	5	10	4	1	1	2
12	5	11	3	2	2	5
13	5	12	4	4	2	5
14	5	13	4	1	1	5
15	5	14	4	2	2	5
16	5	15	4	1	1	1
17	5	16	4	2	1	5
18	5	17	4	1	1	5
19	5	18	4	1	1	2

表一 廣告中女性的美麗類型

美麗類型	次數	百分比
經典/女性化	135	65.2
性感	26	12.6
隨性	19	9.2
可愛	10	4.8
時尚	14	6.8
其他	3	1.4
總數	207	100.0

表一 廣告中女性的職業角色

職業角色	次數	百分比
花瓶	118	54.9
名人明星	66	30.7
消閒	16	7.4
職業女性	13	6.0
家庭主婦	2	0.9
總數	215	99.9

表二 廣告中女性的美麗類型人種分佈

美麗類型	華人次數	百分比	白人次數	百分比
經典/女性化	98	69.5	37	56.1
性感	19	13.5	7	10.6
隨性	16	11.3	3	4.5
可愛	6	4.3	4	6.1
時尚	1	0.7	13	19.7
其他	1	0.7	2	3.0
總數	141	100.0	66	100.0

表三 廣告中女性的職業角色分佈

職業角色	華人次數	百分比	白人次數	百分比
花瓶	68	48.2	47	71.2
名人明星	56	39.7	9	13.6
消閒	7	5.0	9	13.6
職業女性	8	5.7	1	1.5
家庭主婦	2	1.4	0	0.0
總數	141	100.0	66	100.0

討論

- 經典/女性化美麗類型對於觀眾有什麼效果？
- 它是否反映職業女性的比例？
（女性**25-54**歲群組中，**70%** 從事經濟活動）

總結

- 內容分析法是**客觀和有系統地研究和分析傳媒內容**
- 取樣
- 編碼手冊

符號學分析法

- 主觀性
- 列出媒體內容中所有使用的符號
- 解釋符號背後的意義
- 加入社會背景的宏觀資料
- 樣本數目：**3-5**
- 著重樣本內容的多樣性
- 例子：借貸廣告的符號分析



歡迎提問

謝謝！