

應用內容分析法的校本經驗

初步構思與嘗試

古 運 疆

田家炳中學、通識教育組借調教師

獨立專題探究是一個**自主學習的經歷**，鼓勵學生在教師指導下，承擔學習的主要責任，令學生在探究的過程中，成為獨立和自主的學習者。

獨立專題探究的目標

- 訂立目標、計劃、執行計劃及解難
- 發展探索精神和獨立思考能力
- 理解某議題對社會、國家及/或世界帶來的影響
- 理解社會、國家及全球在面對爭逐的需求時發生什麼轉變
- 應用多角度的分析能力來探究議題
- 以具識見的方式提出可行的解決方法和可能後果
- 了解如何利用假設與焦點問題來協助探究議題
- 反思及評鑑學習進程
- 表達見解與意念
- 展示自發能力

IES題目訂定

項目	獨立專題探究	具規範的探究方法的獨立專題探究
定題目	<ul style="list-style-type: none">• 沒有規限• 個人成長、香港政策研究及可持續發展為主	香港政策研究為主
研究方法	問卷、訪問、實地考察及文獻	問卷、訪問及文獻
學生表現	在有較多自主選擇下，趣味性較多，但質素較參差	有清晰規範，學與教層面均易於操作，報告質素較有保證

對IES的操作不滿足?!

項目	獨立專題探究	具規範的探究方法的獨立專題探究
定題目	<ul style="list-style-type: none">• 沒有規限• 個人成長、香港政策研究及可持續發展為主	香港政策研究
研究方法	問卷、訪問、實地考察及文獻	問卷、訪問及文獻
學生表現	在有較多自主選擇下，趣味性較多，但質素較參差	有清晰規範，學與教層面均易於操作，報告質素較有保證

突破

更多元化的題目、強化探究效能、小組學習、發揮電子教學的效能，並能深化通識學習。

與學校活動有機的結合

學校發展	IES題目	配套考察活動
中華文化的宗旨及計劃	香港活化古蹟的研究	本地及跨境導賞團
田家炳基金會跨境活動	內地留守兒童	相關跨境義工服務
位處新界北區	新界東北發展的挑戰	地區考察團
學校推動電子教學	電子教學的成效	現場觀課活動

灣仔活化古蹟群之旅

粉嶺聯和墟文化導賞

態度價值觀

- 發掘社區的人、事和物
- 感受傳統社區的人文精神瑰寶
- 體會發展與保育的兩難處境

精、準、快的IES回饋

促進小組互助

The screenshot displays a user interface for IES (Interdisciplinary Education Scheme) feedback. On the left is a sidebar with a list of topics. The main area shows two discussion topics, each with a title, due date, and progress statistics.

Sidebar Topics:

- (A) 02. 昔日課堂
- (A) 03. 課後溫習小組
- (A) 04. 重點時事與概念
- (A) 05. 全年熱門議題
- (B) 暑期作業
- (C) 01. 自我提升練習_應屆DSE試題
- (C)02. DSE試題解題
- (D) 東線教室(教學影片)
- IES_02. 繳交IES完整報告
- IES_03 02. IES A+B
- IES_05. IES(D部)回饋
- IES_06 IES C部
- IES_07 IES報告討論區**
- 入U資訊知多D
- ADD TOPIC

Discussion Topic 1:

- Topic: IES_07 IES報告討論區
- Due: 3 Jul.
- Progress: 留守兒童 (23 / 37 已完成)
- Statistics: 2 DONE, 37 NOT DONE

Discussion Topic 2:

- Topic: IES_07 IES報告討論區
- Due: 3 Jul.
- Progress: 中港融合與矛盾 (8 完成)
- Statistics: 3 DONE, 36 NOT DONE

1. 社會服務與參與

促進小組互助+發揮電子教學的效能

[Redacted] .docx
Google Docs

[Redacted] IES PART D .docx
Google Docs

[Redacted] .docx
Google Docs

[Redacted] .docx
Google Docs

ABOUT

▼

⋮

1 DONE	11 NOT DONE
-----------	----------------

⋮

0 DONE	12 NOT DONE
-----------	----------------

的客家村。由於位置偏遠，
長林超英一手推動荔枝窩村
種出稻米，令城市人明白城
區及山區的農村其實需要，

發揮google doc的作用

A. 題目界定

研究背景及目的



隨著科技和時代的發展，電子產品成為了我們日常生活必不可少的物品，同時也提升了我們的生活素質。作為一個中學生，面對繁重又繁多的課業是必然的。然而我們的課業及學習內容仍然在不斷地更新，¹對於考上大學所需要的成績的門檻也越來越高。對於中學生而言，承受學業的壓力已經到了極限，而電子教學的出現對於對於中學生是一個契機、是一個改變的機會，也是一個突破口。軟件在不斷的更新，那麼電子教學作為硬件該如何更新才能匹配上學習內容則成為了時代迫切要掌握的方向。在國外，許多學校已經將電子教學融入了中學生課堂中成不錯。然而在香港，電子教學的科技未見成熟，大部分香港中學仍然使用傳統教學。此研究就已經運用電子教學的中學生進行研究，深入了解他們對於運用電子教學的體驗感受、電子教學為他們的學習作出的改變。來探討電子教學對於香港中學生的學習能否提高學習效能，成為香港教育史



焦點問題



1. 電子教學在中學推行的情況和學生的觀感。
2. 中學要推行電子教學的有利因素與限制是甚麼？
3. 電子教學對教與學效能有多大程度的提升？

實時

師生
互動

 
我已經將大致的架構及內容寫出來了，不知道我的c part方向是否正確？

 
應該要找一些時代背景的资料嗎？

 
最好有資料描述的內容，始終這部份不應重分析，而是讓知認識電子教學的在香港學校的開展和現況便足夠

 
學生的

編輯校本自主學習教材

- 善用中學生通識科『獨立專題探究』資源計劃教材套
- 『明報通通識文章』為輔



涵蓋大部分技巧，內容具體而實用

A. 抽樣調查法(Survey)

抽樣調查法是一個短時間內收集較多人意見的研究方法，研究者會按研究題目設計一份問卷，然後向多位被訪者進行訪問，訪問形式可透過面談、網上、電話進行。很多時候，抽樣調查法會以同一組問卷而問卷中的問題有兩種形式。第一種是開放式問題，並沒有特定答案讓被訪者選擇；另一種是封閉式問題，這種問題提供幾個選項讓被訪者選擇。

抽樣調查法的好處在於成本合理，能夠在頗短的時間內訪問到大量人士的看法。但它亦有缺點，就是被訪率較低。有時要得到別人同意和回覆是有些困難。

研究例子	向青少年宣揚健康飲食
	香港少女如何看女性角色



樣本報告參考價值高，內容亦吸引

E. 內容分析法(Content analysis)

是一個客觀和有系統地分析媒體內容的研究方法。研究對象包括廣告、報章新聞、電視新聞等等，旨在對媒體內容作出整體性的描述。進行內容分析時，研究者會選取大約一百個同類資訊，按研究問題進行編碼分析，從而得出結論。

此方法之優點為可量化客觀地審視媒體資料，並且自主性高，不需要研究對象的合作和參與。

研究	香港雜誌廣告中的女性形象
例子	兒童電視廣告的男女性別形象



以「青少年對明星代言廣告的看法」為例說明：

同學們做完焦點小組訪問後得到的數據，吸引等。

是一段一段的錄音帶，要怎樣進行數據分析呢？同學就要播放錄音帶，再聽一次，逐句把它變成文字檔案。如此，每個小組就有一個文字檔案，當得到了這些文字檔案，之後進行分析時，就要按之前問的問題逐條分析。

正如剛才的例子，我們問了青少年們對哪個明星、偶像代言的產品廣告能給他們最深刻的印象。我們就會將他們提到的明星的名字一一列出，放到一個 excel 檔案的其中一欄，例如他們提到有陳豪、容祖兒、許志安。第二欄就是他們提及的品牌，譬如他們講過一個牙刷的品牌、百老匯的產品、又提及過電訊盈科這家公司，那我們就將這些品牌名稱列出。第三欄就列出為何這個品牌的明星代言廣告令他們有深刻的印象：例如他們說明星的表情很特別，令他們有深刻的印象；又或者那首歌很動聽，令他們很喜歡；又或者他們的表情、描述故事內容很

如是者，我們把這些原因列出，再數算出現的次數：將同類的原因歸成一類、成為一個主題。正如剛才所講，excel 檔之中有很多欄目，每個欄目記下了得到的答案，我們透過檢視這些答案，把相近、類似的答案做成一個主題，最後我們會數算這些主題出現的次數，例如有多少人提過音樂或歌唱很重要、或者哪個明星的出現次數最多。當我們找出這些主題之後，我們亦會找出一些具代表性的轉述，成為我們報告入面的內容。

代言人名稱	代言品牌	原因
許志安	適齒美牙刷	很洗腦的廣告歌
陳豪	電訊盈科	面部表情好，使品牌產生正面形象
容祖兒	百老匯	年輕人喜歡聽歌 找歌星唱歌代言， 使人注意
容祖兒	百老匯	很洗腦的廣告歌

調查方法的例子便於教授及概念轉移

青少年與食物調查

請於你認為最適合的答案打「✓」

1. 你會...	從不	一星期一至 兩天	一星期三至 四天	一星期五天 或以上
進食早餐	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
進食至少一份水果	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
到快餐店進餐	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. 你對健康飲食有怎樣看法？（請於每組解彙中選出一個最合適的）

<input type="checkbox"/> 非常沉悶	<input type="checkbox"/> 沉悶	<input type="checkbox"/> 中立	<input type="checkbox"/> 有趣	<input type="checkbox"/> 非常有趣
<input type="checkbox"/> 非常有用	<input type="checkbox"/> 有用	<input type="checkbox"/> 中立	<input type="checkbox"/> 無用	<input type="checkbox"/> 非常無用
<input type="checkbox"/> 非常享受	<input type="checkbox"/> 享受	<input type="checkbox"/> 中立	<input type="checkbox"/> 受罪	<input type="checkbox"/> 非常受罪

3. 你同意下列句子嗎？

	非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意
我嘅朋友認為我應該進行健康飲食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
我嘅家人認為我應該進行健康飲食	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 以下的廣告的訊息，你喜歡它嗎？它有效嗎？



感受

習慣

感受

非常不喜歡 不喜歡 中立 喜歡 非常喜歡

有效 不太有效 中立 有效 非常有效

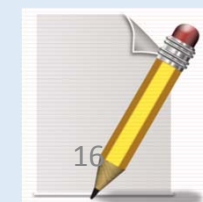
態度



女性消費者調查問卷

	非常 不同意	不同意	中立	同意	非常 同意
1. 女性不應盲目追求瘦身	1	2	3	4	5
2. 女性身型纖瘦是時尚的表現	1	2	3	4	5
3. 女性不應該化濃妝	1	2	3	4	5
4. 女性不應該做整容手術	1	2	3	4	5
5. 女性需要擁有完美無瑕的皮膚	1	2	3	4	5
6. 女性的衣着要得體	1	2	3	4	5
7. 女性應該勇於表達自己的意見	1	2	3	4	5
8. 女性需要活出自我	1	2	3	4	5
9. 女性應該追尋自己的夢想	1	2	3	4	5
10. 女性應該有禮貌	1	2	3	4	5
11. 女性應該欣賞自己的長處	1	2	3	4	5
12. 女性應該接受自己的體型	1	2	3	4	5
13. 女性應該爭取高學歷	1	2	3	4	5
14. 女性必須擁有知識	1	2	3	4	5
15. 女性應該經常做運動	1	2	3	4	5
16. 衣着太性感的女性會自找麻煩	1	2	3	4	5
17. 在社交場合，女性應該化妝	1	2	3	4	5
18. 女性應該「入得廚房，出得廳堂」	1	2	3	4	5
19. 女性需要有自己的興趣	1	2	3	4	5
20. 家務是女性的職責	1	2	3	4	5

態度及價值觀



右圖的人
物是否你的
心目中的
理想女性
形象？

請圈出你
認為最合
適的數字。

37. 

絕對不是	不是	中立	是	絕對是
1	2	3	4	5

38. 

絕對不是	不是	中立	是	絕對是
1	2	3	4	5

39. 

絕對不是	不是	中立	是	絕對是
1	2	3	4	5

40. 

絕對不是	不是	中立	是	絕對是
1	2	3	4	5

41. 

絕對不是	不是	中立	是	絕對是
------	----	----	---	-----

42. 

絕對不是	不是	中立	是	絕對是
------	----	----	---	-----

請觀察以下四張照片，然後在照片下的表格內適當地加上「✓」。

強化探究效能

相中人 18 歲
身高 1.60 米 (5 呎 3 吋)
體重 45 公斤 (99 磅)



相中人 18 歲
身高 1.60 米 (5 呎 3 吋)
體重 82 公斤



你認為她是：(可選擇多於一個答案)

開心 聰明 有很多朋友 學校成績好

讓人喜歡 關心別人 自私 自卑

懶惰 漂亮 無節制 風趣

你認為她是：(可選擇多於一個答案)

開心 聰明 有很多朋友

讓人喜歡 關心別人 自私

懶惰 漂亮 無節制

相中人 14 歲
身高 1.60 米 (5 呎 3 吋)
體重 45 公斤 (99 磅)



相中人 14 歲
身高 1.60 米
體重 82 公斤



你認為她是：(可選擇多於一個答案)

開心 聰明 有很多朋友 學校成績好

讓人喜歡 關心別人 自私 自卑

懶惰 漂亮 無節制 風趣

你認為她是：(可選擇多於一個答案)

開心 聰明 有很多朋友 學校成績好

讓人喜歡 關心別人 自私 自卑

懶惰 漂亮 無節制 風趣

觀念及價值觀

有關你的資料

強化探究效能

性別： 男 ____ 女 ____

你的身高： _____ 米

你的體重： _____ 公斤

你就讀的年級： 中一 ____ 中二 ____ 中三 ____ 中四 ____ 中五 ____

年齡： _____

住屋類型： 公共屋邨 ____ 租住私人樓宇 ____ 自置私人樓宇 ____ 其他 ____

部份敏感或容易引致受訪者，尷尬的資料，宜用 _____。

利用此資料可大概掌握被訪者的 _____

篩選分析作用重大

完備的自學影片，把課室反轉

抽樣調查法(Survey)

通識科老師如何利用本平台指導學生 (短片)
How Liberal Studies teachers can use the materials
in this platform to guide students in Independent Enquiry Study

181

香港浸會大學
HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY

傳理學院
School of Communication

▶ 0:47 / 7:17

短片文本 Video transcript 327



輔助：《通通識》解答學生切身的問題

版權問題
圖片從略

未來發展

- 發展內容分析相關課題以滿足不同學生的興趣
- 配合目前優勢，加強教學與指導的效能



謝謝！